

## ЗМІСТ

### ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

<b>О. В. Боратинський, М. З. Паска, Л. О. Свищ</b> БАНОШ – АВТЕНТИЧНА СТРАВА, ЯК РЕГІОНАЛЬНИЙ СЕГМЕНТ ЕТНО-ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ.....	5
<b>Л. Л. Івашина, Л. Г. Бишовець, О. Б. Куракін</b> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА М. ЧЕРКАСИ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....	9

### ТУРИЗМ

<b>І. В. Герман</b> МОТИВАЦІЙНІ ЧИННИКИ ТА ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМ СТИМУЛЮВАННЯМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	19
<b>Г. Ю. Омельченко</b> СТРАТЕГІЇ РЕГУЛЮВАННЯ ОВЕРТУРИЗМУ В РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ.....	27
<b>С. М. Петренко</b> АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	32

## CONTENTS

### HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

**Oleh Boratynskyi, Mariia Paska, Liliya Svysheh**

BANOSH IS AN AUTHENTIC DISH AS A REGIONAL SEGMENT  
OF ETHNO-GASTRONOMIC TOURISM..... 8

**Liliya Ivashyna, Larisa Byshovets, Olexandr Kurakin**

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF RESTAURANT ACTIVITIES  
IN CHERKASY IN TODAY'S CONDITIONS..... 18

### TOURISM

**Irina Herman**

MOTIVATION FACTORS AND PRINCIPLES OF MANAGEMENT  
OF MATERIAL STIMULATION OF STAFF  
OF TOURISM BUSINESS ENTERPRISES..... 26

**Halina Omelchenko**

STRATEGIES FOR REGULATING OVERTOURISM  
IN THE DEVELOPMENT OF MATURE TOURIST DESTINATIONS..... 31

**Serhii Petrenko**

ANALYSIS OF INFORMATION DEVELOPMENT  
OF ENTERPRISES IN THE SPHERE OF TOURISM..... 42