

## ЗМІСТ

### ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

<b>Васьківська А. О., Пересічна С. М.</b> ХАРЧОВА ЦІННІСТЬ БЕЗДРІЖДЖОВОГО БЕЗГЛЮТЕНОВОГО ХЛІБА.....	5
<b>Майборода Д. О., Данченко О. О.</b> ВПЛИВ БІОЛОГІЧНО АКТИВНИХ РЕЧОВИН ВІВСА ТА ЛЮЦЕРНИ НА ЖИРНОКИСЛОТНИЙ СКЛАД М'ЯСА ГУСЕЙ ПРИ ЗБЕРІГАННІ.....	13
<b>Прісс О. П., Сердюк М. Є., Колісниченко Т. О., Данченко М. М., Здоровцева Л. М.</b> ОСОБЛИВОСТІ ОКИСНОГО ПСУВАННЯ ТКАНИН ПЕЛЕНГАСУ ПРИ ЗБЕРІГАННІ В ОХОЛОДЖЕНОМУ СТАНІ.....	18
<b>Сеник Ю. І.</b> ПАКУВАННЯ ПАСТЕРИЗОВАНОГО МОЛОКА ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО ЯКОСТІ.....	26

### ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

<b>Мазуркевич І. О.</b> ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	33
<b>Новосьолов О. В.</b> КУХНЯ В СТИЛІ NOBU: ВІД АВТЕНТИКИ ДО НОВАЦІЇ.....	38
<b>Постова В. В.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ГОТЕЛЬНОМУ ТА РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	44

### ТУРИЗМ

<b>Konstantyn Veretiuk, Sergii Neilenko, Artem Antonenko, Oleksandr Zarakhovskiy</b> THE DETERMINATION OF VISITS AS IMPORTANT CRITERION FOR EVENT MANAGEMENT IN THE FIELD OF SERVICES.....	49
<b>Мокрий А. В.</b> ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	55
<b>Онищук Н. В., Корж Н. В.</b> ТУРИЗМ 4.0: СТАЛІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ЦІННОСТЕЙ.....	60
<b>Olena Starynets, Olena Shestel, Liudmyla Matviichuk</b> NEW TRENDS IN THE FORMATION OF EXCURSIONS IN UKRAINE.....	66

## CONTENTS

### FOOD TECHNOLOGY

<b>Alina Vaskivska, Svitlana Peresichna</b> NUTRITIONAL VALUE OF YEAST-FREE GLUTEN-FREE BREAD.....	5
<b>Daniil Maiboroda, Olena Danchenko</b> EFFECT OF BIOLOGICALLY ACTIVE SUBSTANCES OF OATS AND ALFALFA ON THE FATTY ACID COMPOSITION OF GOOSE MEAT DURING STORAGE.....	13
<b>Olesia Priss, Marina Serdyuk, Tetiana Kolisnychenko, Mykola Danchenko, Liubov Zdorovtseva</b> FEATURES OF OXIDATIVE DETERIORATION OF PELENGAS TISSUES DURING STORAGE IN A CHILLED STATE .....	18
<b>Yurii Senyk</b> PACKAGING OF PASTEURIZED MILK AS AN ELEMENT OF ITS QUALITY ASSURANCE.....	26

### HOSPITALITY AND CATERING

<b>Iryna Mazurkevych</b> FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE COMPANY STYLE OF RESTAURANT ESTABLISHMENTS.....	33
<b>Alexandr Novosiolov</b> NOBU STYLE CUISINE: FROM AUTHENTICITY TO INNOVATION.....	38
<b>Valentyna Postova</b> CURRENT PROJECT MANAGEMENT TRENDS IN THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS.....	44

### TOURISM

<b>Konstantyn Veretiuk, Sergii Neilenko, Artem Antonenko, Oleksandr Zarakhovskiy</b> THE DETERMINATION OF VISITS AS IMPORTANT CRITERION FOR EVENT MANAGEMENT IN THE FIELD OF SERVICES.....	49
<b>Andrii Mokryi</b> INNOVATIVE MARKETING TECHNOLOGIES IN THE TOURISM SPHERE.....	55
<b>Natalia Onyshchuk, Nataliia Korzh</b> TOURISM 4.0: SUSTAINABILITY OF TOURIST VALUES.....	60
<b>Olena Starynets, Olena Shestel, Liudmyla Matviichuk</b> NEW TRENDS IN THE FORMATION OF EXCURSIONS IN UKRAINE.....	66