

ЗМІСТ

Горяча О. Л. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ РЕГІОНУ.....	6
Матвійчук Л. Ю., Лютак О. М., Поліщук В. Л. СОЦІАЛЬНО-ЕКОЛОГІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА ГІРСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ.....	12
Мороз С. Е., Калашник О. В., Панасенко Н. Л., Вовк М. О. HOSPITALITY 5.0 ЯК ЛЮДИНОЦЕНТРИЧНА ПАРАДИГМА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	19
Новосьолов О. В. NOBU: ВІД АВТОРСЬКОГО РЕСТОРАНУ “MATSUHISA” ДО МІЖНАРОДНОЇ МЕРЕЖІ “NOBU HOSPITALITY”.....	28
Омельчак Г. В., Куреда Н. М. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ КРИЗОВИХ ВИКЛИКІВ	36
Сенета З. Я., Барчак Р. В., Аніщенко А. П. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ РОЗМІЩЕННЯ ТУРИСТІВ (НА ПРИКЛАДІ ГОТЕЛЮ «ТУРИСТ», М. ЛЬВІВ).....	42
Шелеметьсва Т. В. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ АДАПТАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ОБ’ЄКТІВ АБО ПОСЛУГ ДО ПОТРЕБ ОСІБ З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ.....	51

CONTENTS

Horiacha Oksana METHODOLOGICAL APPROACH TO EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF IMPLEMENTING A REGIONAL EVENT TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY.....	6
Matviichuk Liudmyla, Liutak Olena, Polishchuk Vitalii SOCIO-ENVIRONMENTAL INSTRUMENTS FOR TOURISM DEVELOPMENT IN MOUNTAIN AREAS.....	12
Moroz Svitlana, Kalashnyk Olena, Panasenko Nataliia, Vovk Mykola HOSPITALITY 5.0 AS A HUMAN-CENTRIC PARADIGM OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE HOSPITALITY INDUSTRY.....	19
Novosiolov Alexandr NOBU: FROM AN AUTHOR'S RESTAURANT “MATSUHISA” TO THE INTERNATIONAL “NOBU HOSPITALITY” NETWORK.....	28
Omelchak Hanna, Kureda Nina STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT OF INCLUSIVE TOURISM AMIDST CONTEMPORARY CRISIS CHALLENGES.....	36
Seneta Zoriana, Barchak Rostyslav, Anishchenko Alla MODERN APPROACHES TO ORGANIZING THE ACTIVITIES OF TOURIST ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS (ON THE EXAMPLE OF THE “TOURIST” HOTEL, LVIV).....	42
Shelemetieva Tetiana ORGANIZATIONAL PRINCIPLES OF ADAPTATION OF TOURIST FACILITIES OR SERVICES TO THE NEEDS OF PERSONS WITH DISABILITIES.....	51