

## ЗМІСТ

### ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

<b>Artem Antonenko, Oleksandra Biriukova, Antonina Ratushenko, Olena Lyubenok, Artem Gorkun</b> INTERNATIONAL ASPECTS OF CONTROL IN FOOD QUALITY AND SAFETY MANAGEMENT.....	10
<b>Oleksandr Batrachenko, Oleksandr Kucherenko, Snizhana Morgun</b> TECHNOLOGICAL PREREQUISITES FOR THE APPLICATION OF PERFORATED DIFFUSION CHANNELS IN THE THERMAL PROCESSING OF WHOLE-MUSCLE MEAT PRODUCTS.....	18
<b>Бондаренко Л. В., Галенко О. О.</b> ХАРЧОВА ЦІННІСТЬ ТА ЖИРНОКИСЛОТНИЙ ПРОФІЛЬ ОХОЛОДЖЕНОГО І ЗАМОРОЖЕНОГО ФІЛЕ АФРИКАНСЬКОГО СОМА (CLARIAS GARIEPINUS).....	24
<b>Гладченко О. В.</b> ОРГАНІЧНІСТЬ ЯК НОВИЙ МІФ: ЕКОНОМІЧНЕ ТА ХАРЧОВЕ ОБҐРУНТУВАННЯ РІЗНИЦІ МІЖ ОРГАНІЧНИМИ І ТРАДИЦІЙНИМИ ПРОДУКТАМИ.....	29
<b>Голембовська Н. В.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА МІНЕРАЛЬНОГО СКЛАДУ ЯГІД ГОДЖІ.....	35
<b>Гребельник О. П., Ревицька У. С., Загоруй Л. П., Король-Безпала Л. П., Калініна Г. П.</b> ІННОВАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ІНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗНИКА ЯКОСТІ ГЛАЗУРОВАНИХ СІРКІВ НА ОСНОВІ ФУНКЦІЙ БАЖАНОСТІ.....	44
<b>Дондик Г. П., Дерев'янюк Н. П., Кобець О. В., Мельнікова І. О.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ РЕЦЕПТУРИ ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА СУШЕНИХ ПЕРШИХ СТРАВ (БОРЩ УКРАЇНСЬКИЙ).....	52
<b>Igor Dudarev, Oleksandr Karakulko</b> SMOOTHIES: INGREDIENTS, MANUFACTURING TECHNIQUES, AND QUALITY EVALUATION.....	58
<b>Котов О. О., Хричов С. О., Слободнюк Р. Є., Горальчук А. Б.</b> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СТРУКТУРУВАННЯ РОСЛИННИХ БІЛКІВ У ТЕХНОЛОГІЯХ М'ЯСНИХ АНАЛОГІВ.....	67
<b>Куриленко Ю. М., Сухенко В. Ю., Андронович Г. М.</b> СІК ОБЛІПХИ ЯК ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ІНГРЕДІЄНТ ДЛЯ НАПОЇВ: ВПЛИВ НА СМАК І МІКРОНУТРИЄНТНИЙ ПРОФІЛЬ .....	75
<b>Поліщук В. М., Цехмістренко С. І., Поліщук С. А., Чернюк С. В., Роль Н. В.</b> ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ФІЗИКО-ХІМІЧНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ХАРЧОВОЇ СОЛІ З РІЗНИХ РЕГІОНІВ СВІТУ .....	81
<b>Святненко Р. С., Корсун А. Я., Маринін А. І., Пасічний В. М., Шевченко О. Ю.</b> ВИКОРИСТАННЯ ІНКАПСУЛЯЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У М'ЯСНИХ ПАШТЕТАХ З КУРЯЧОЇ ПЕЧІНКИ.....	90
<b>Сильчук Т. А., Зуйко В. І., Цирульнікова В. В., Тищенко О. М., Опанасенко Д. Є.</b> РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ СТРАВ З КОНТРОЛЬОВАНИМ НУТРИЄНТНИМ СКЛАДОМ ДЛЯ СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	98
<b>Топчій О. А., Овчарук М. Т.</b> СТРУКТУРОУТВОРЮЮЧІ ВЛАСТИВОСТІ МУЦИНУ РАВЛИКА ACHATINA FULICA У ВОДНИХ СИСТЕМАХ .....	105
<b>Фарісєєв А. Г., Новік Г. В., Савченко А. М., Шапенков А. Г.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЧНОГО УСТАТКУВАННЯ ТА ЇХНІЙ ВПЛИВ НА ПРОЄКТУВАННЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	112
<b>Яковенко Т. О., Мамай О. І., Кузьміна Т. О., Стоянова О. В., Зубкова К. В.</b> ПЕРЕРОБКА ВИНОГРАДНОЇ ВИЧАВКИ З ОТРИМАННЯМ ХАРЧОВОГО БАРВНИКА.....	120

## ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

<b>Бондар Н. П., Шаран Л. О., Губеня В. О., Посухова Д. О.</b> ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПОДІЄВИХ АКТИВНОСТЕЙ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	126
<b>Герман І. В., Опанащук Ю. Я.</b> ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНОЇ МОДЕЛІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗИ ТА НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	132
<b>Жиленко К. М., Самойленко А. О.</b> СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КЕЙТЕРИНГУ: ІНТЕГРАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ РІШЕНЬ ДЛЯ РІЗНИХ СЕГМЕНТІВ РИНКУ.....	138
<b>Кушнірук Г. В.</b> UPSKILLING TA RESKILLING ЯК СТРАТЕГІЧНІ HR-ІНСТРУМЕНТИ ФОРМУВАННЯ ЛІДЕРСТВА В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	145
<b>Макар О. П., Роїк О. Р.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ: ПОПИТ, РИЗИКИ ТА ЦІНОВІ МЕХАНІЗМИ.....	152
<b>Мельник Н. В., Загнибіда Р. П., Мельник А. В.</b> КЕЙТЕРИНГ В СИСТЕМІ МІСЕ-СЕРВІСУ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ.....	158
<b>Ткач У. В., Даниленко-Кульчицька В. А.</b> СКОРОЧЕННЯ ХАРЧОВИХ ВІДХОДІВ ЯК ПОКАЗНИК СТАЛОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ HORECA.....	168
<b>Liudmyla Tranchenko, Hanna Chepurda</b> EFFECTIVENESS OF EMPLOYEE MOTIVATION IN THE HOSPITALITY SECTOR UNDER CONTEMPORARY CONDITIONS.....	175
<b>ТУРИЗМ</b>	
<b>Адаменко Є. С.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ: МЕТОДИКА ОЦІНЮВАННЯ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ.....	184
<b>Безручко Л. С., Філь М. І., Благодир С. Ф.</b> ГЕОГРАФІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КУЛІНАРНИХ ТРАДИЦІЙ ЯК ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ.....	194
<b>Безхлібна А. П., Журавльова С. М., Кукліна Т. С., Цвілій С. М., Белікова М. В.</b> СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ПРИФРОНТОВИХ РЕГІОНІВ В ПЕРІОД ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	200
<b>Бойко З. В., Язіна В. А., Жовтани Р. Я.</b> СОЦІАЛЬНО-ПРАВОВІ ТА ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ.....	206
<b>Гук Ю. В.</b> НАДМІРНИЙ ТУРИЗМ ДЕСТИНАЦІЙ ЯК ПРОБЛЕМА РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	212
<b>Жупник В. В.</b> ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ ВЗАЄМОДІЇ АНІМАТОРА ЗІ СПОЖИВАЧАМИ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	221
<b>Olga Korniienko, Daria Mamotenko, Svitlana Hres-Yevreinova, Tetiana But</b> FORMATION OF RESILIENCE OF TOURISM BUSINESS IN UKRAINE: ECONOMIC INDICATORS OF SUSTAINABILITY, ADAPTABILITY AND ANTI-CRISIS MANAGEMENT.....	228
<b>Орлова В. В., Худик Н. І.</b> ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ У СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	234
<b>Перегуда Ю. А.</b> СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТА МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ: ІНТЕГРАЦІЙНІ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ.....	239

<b>Романів П. В.</b> СОЦІАЛІЗАЦІЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМУ: ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ У КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	247
<b>Старинець О. А., Коваленко М. А., Мокрий А. В.</b> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	254
<b>Терлецька Х. М., Подолян М. І.</b> ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ ІВАНО-ФРАНКІВЩИНИ.....	261
<b>Тонкошкур М. В.</b> ЦИФРОВА МОДЕРНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ.....	267
<b>Чепурда Л. М., Шестель О. Г.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ НА ЧИГИРИНЩИНІ.....	273
<b>Чорна Л. В., Ковальська Л. В., Щука Г. П.</b> КУЛЬТУРНІ КОДИ ЯК СКЛАДОВА МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ТУРИЗМІ (НА ПРИКЛАДІ ТУРЕЦЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ).....	276
<b>Чупир О. М.</b> КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЦИФРОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ ЧЕРЕЗ ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОГО КОНТИНУУМУ СТІЙКОСТІ.....	283

## CONTENTS

### FOOD TECHNOLOGY

<b>Artem Antonenko, Oleksandra Biriukova, Antonina Ratushenko, Olena Lyubenok, Artem Gorkun</b> INTERNATIONAL ASPECTS OF CONTROL IN FOOD QUALITY AND SAFETY MANAGEMENT.....	10
<b>Oleksandr Batrachenko, Oleksandr Kucherenko, Snizhana Morgun</b> TECHNOLOGICAL PREREQUISITES FOR THE APPLICATION OF PERFORATED DIFFUSION CHANNELS IN THE THERMAL PROCESSING OF WHOLE-MUSCLE MEAT PRODUCTS.....	18
<b>Lesya Bondarenko, Oleg Galenko</b> NUTRITIONAL VALUE AND FATTY ACID PROFILE OF CHILLED AND FROZEN FILLETS OF AFRICAN CATFISH (CLARIAS GARIEPINUS).....	24
<b>Oleksandr Gladchenko</b> ORGANIC AS A NEW MYTH: ECONOMIC AND FOOD-RELATED JUSTIFICATION FOR THE DIFFERENCE BETWEEN ORGANIC AND TRADITIONAL PRODUCTS.....	29
<b>Nataliia Holembovska</b> CHARACTERISTICS OF THE MINERAL COMPOSITION OF GOJI BERRIES.....	35
<b>Oksana Hrebelynyk, Uliana Revytska, Liudmyla Zahorui, Lesia Korol-Bezpal, Halyna Kalinina</b> INNOVATIVE MODELLING OF AN INTEGRAL QUALITY INDICATOR FOR GLAZED CURD CHEESES ON DESIRABILITY FUNCTIONS.....	44
<b>Anna Dondik, Nataliia Derevianko, Oksana Kobets, Iryna Melnikova</b> OPTIMIZATION OF THE RECIPE FOR THE PRODUCTION OF DRIED FIRST COURSES (UKRAINIAN BORSCHT).....	52
<b>Igor Dudarev, Oleksandr Karakulko</b> SMOOTHIES: INGREDIENTS, MANUFACTURING TECHNIQUES, AND QUALITY EVALUATION.....	58
<b>Oleksii Kotov, Serhii Khrychov, Ruslan Slobodniuk, Andrii Goralchuk</b> MODERN APPROACHES TO STRUCTURING VEGETABLE PROTEINS IN MEAT ANALOGUE TECHNOLOGIES.....	67
<b>Yuliia Kurylenko, Vladyslav Sukhenko, Halyna Andronovych</b> SEA BUCKTHORN JUICE AS A FUNCTIONAL INGREDIENT FOR BEVERAGES: EFFECTS ON TASTE AND MICRONUTRIENT PROFILE.....	75
<b>Vitalii Polishchuk, Svitlana Tsekhmistrenko, Svitlana Polishchuk, Serhii Cherniuk, Nataliia Rol</b> COMPARATIVE ANALYSIS OF PHYSICOCHEMICAL CHARACTERISTICS OF FOOD-GRADE SALT FROM DIFFERENT REGIONS OF THE WORLD.....	81
<b>Roman Svyatnenko, Anna Korsun, Andrii Marynin, Vasyl Pasichnyi, Oleksandr Shevchenko</b> APPLICATION OF ENCAPSULATION TECHNOLOGIES IN CHICKEN LIVER MEAT PÂTÉS.....	90
<b>Tetiana Sylchuk, Vira Zuiko, Vita Tsyruelnikova, Olena Tyshchenko, Dariya Opanasenko</b> EXPANSION OF THE RANGE OF DISHES WITH CONTROLLED NUTRIENT COMPOSITION FOR SPECIALIZED FOOD SERVICE ESTABLISHMENTS.....	98
<b>Oksana Topchii, Maryana Ovcharuk</b> STRUCTURE-FORMING PROPERTIES OF ACHATINA FULICA SNAIL MUCIN IN AQUATIC SYSTEMS.....	105
<b>Andrii Farisieiev, Anna Novik, Alina Savchenko, Artem Shapenkov</b> MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TECHNOLOGICAL EQUIPMENT AND THEIR IMPACT ON THE DESIGN OF RESTAURANT ESTABLISHMENTS.....	112
<b>Tetiana Yakovenko, Olga Mamai, Tetiana Kuzmina, Olha Stoianova, Katerina Zubkova</b> PROCESSING OF GRAPE POMACE TO EXTRACTION FOOD DYE.....	120

## **HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS**

<b>Nataliia Bondar, Larysa Sharan, Viacheslav Hubenia, Daria Posukhova</b> EXPERIENCE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF EVENT ACTIVITIES IN RESTAURANT ESTABLISHMENTS.....	126
<b>Irina Herman, Yuri Opanashchuk</b> PRINCIPLES FOR DEVELOPING AN ADAPTIVE MODEL OF HOTEL OPERATIONS IN TIMES OF CRISIS AND INSTABILITY.....	132
<b>Kateryna Zhylenko, Alla Samoilenko</b> STRATEGIC MANAGEMENT OF CATERING: INTEGRATION OF LOGISTICS SOLUTIONS FOR DIFFERENT MARKET SEGMENTS.....	138
<b>Halyna Kushniruk</b> UPSKILLING AND RESKILLING AS STRATEGIC HR TOOLS FOR LEADERSHIP DEVELOPMENT IN THE HOSPITALITY INDUSTRY.....	145
<b>Oksana Makar, Oksana Roik</b> TRANSFORMATION OF THE HOTEL AND RESTAURANT SYSTEM OF UKRAINE UNDER A WAR ECONOMY: DEMAND, RISKS, AND PRICING MECHANISMS.....	152
<b>Nadiia Melnyk, Raisa Zahnybida, Andrii Melnyk</b> CATERING IN THE MICE-SERVICE SYSTEM OF HOTEL ENTERPRISES: THEORETICAL ASPECT.....	158
<b>Uliana Tkach, Viktoriia Danylenko-Kulchytska</b> REDUCING FOOD WASTE AS AN INDICATOR OF SUSTAINABLE MANAGEMENT IN THE HORECA SECTOR.....	168
<b>Liudmyla Tranchenko, Hanna Chepurda</b> EFFECTIVENESS OF EMPLOYEE MOTIVATION IN THE HOSPITALITY SECTOR UNDER CONTEMPORARY CONDITIONS.....	175
<b>TOURISM</b>	
<b>Yevhenii Adamenko</b> INNOVATIVE POTENTIAL OF REGIONAL TOURISM ENTERPRISES: ASSESSMENT METHODOLOGY AND DEVELOPMENT DIRECTIONS.....	184
<b>Liubomyr Bezruchko, Maria Fil, Svitlana Blahodyr</b> GEOGRAPHICAL FACTORS IN THE FORMATION OF CULINARY TRADITIONS AS A PREREQUISITE FOR THE DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM.....	194
<b>Anastasiia Bezkhlibna, Svitlana Zhuravlova, Tetiana Kuklina, Sergiy Tsvilyi, Maryna Byelikova</b> STRATEGIC DIRECTIONS OF ORGANIZATION OF TOURISM AND HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS IN FRONTLINE REGIONS DURING THE PERIOD OF POST-WAR RECONSTRUCTION.....	200
<b>Zoya Boyko, Victoria Yazina, Ruslana Zhovtani</b> SOCIO-LEGAL AND THEORETICAL PRINCIPLES OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF MARTIAL STATE IN UKRAINE.....	206
<b>Yulian Huk</b> DESTINATION OVER-TOURISM AS A PROBLEM OF DEVELOPMENT OF THE GLOBAL HOSPITALITY INDUSTRY.....	212
<b>Vasyl Zhupnyk</b> PSYCHOLOGICAL FACTORS OF INTERACTION BETWEEN AN ANIMATOR AND CONSUMERS OF TOURISM SERVICES.....	221
<b>Olga Korniienko, Daria Mamotenko, Svitlana Hres-Yevreinova, Tetiana But</b> FORMATION OF RESILIENCE OF TOURISM BUSINESS IN UKRAINE: ECONOMIC INDICATORS OF SUSTAINABILITY, ADAPTABILITY AND ANTI-CRISIS MANAGEMENT.....	228
<b>Vira Orlova, Nataliia Khudyk</b> ECONOMIC ASPECTS OF PERSONNEL MOTIVATION IN THE TOURISM SECTOR.....	234

<b>Yuliya Pereguda</b> RURAL GREEN AND MEDICAL TOURISM: INTEGRATION MODELS OF RECREATIONAL SPHERE DEVELOPMENT.....	239
<b>Pavlo Romaniv</b> SOCIALIZATION OF ACTIVE TOURISM: INNOVATIVE SOLUTIONS IN THE CONTEXT OF MODERN CHALLENGES IN WAR CONDITIONS.....	247
<b>Olena Starynets, Maksym Kovalenko, Andrii Mokryi</b> THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF FORMING A MECHANISM FOR MANAGING THE LIFE CYCLE OF A TOURISM ENTERPRISE.....	254
<b>Khrystyna Terletska, Mykhailo Podolian</b> DIGITAL TOOLS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURIST DESTINATIONS IN IVANO-FRANKIVSK REGION.....	261
<b>Maksym Tonkoshkur</b> DIGITAL MODERNIZATION OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE ERA OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT.....	267
<b>Larysa Chepurda, Olena Shestel</b> PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM IN THE CHYHYRYN REGION.....	273
<b>Liubov Chorna, Lesia Kovalska, Halyna Shchuka</b> CULTURAL CODES AS A COMPONENT OF INTERCULTURAL COMMUNICATION IN TOURISM (USING THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF TURKEY).....	276
<b>Olena Chupyr</b> CONCEPTUALIZATION OF DIGITAL SUSTAINABILITY FOR HOSPITALITY ENTERPRISES THROUGH THE DEVELOPMENT OF A DIGITAL SUSTAINABILITY CONTINUUM.....	283