

## ЗМІСТ

### ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

<b>Васьківська А. О., Сильчук Т. А.</b> ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ХАРЧОВОЇ ЦІННОСТІ БЕЗГЛЮТЕНОВОГО ХЛІБА.....	7
<b>Дударєв І. М., Кухар Р. Ю.</b> АНАЛІЗ ПОЖИВНОЇ ТА ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ЦІННОСТІ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ НА РИНКУ УКРАЇНИ.....	15
<b>Котов О. О., Горальчук А. Б., Хричов С. О.</b> АЛЬТЕРНАТИВНІ ДЖЕРЕЛА БІЛКА В ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ.....	26
<b>Солдатова О. В., Кузьмін Д. О., Сідлецький В. М., Неміріч О. В., Кузьмін О. В.</b> ЕЛЕКТРОННЕ МЕНЮ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ БЕЗПЕЧНОГО ТА ІНКЛЮЗИВНОГО СЕРЕДОВИЩА У ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ.....	34
<b>Тележенко Л. М., Біленький П. К.</b> СИНЕРГЕТИЧНИЙ ВПЛИВ ЛЕЦИТИНУ ТА СЛИЗУ ЛЬОНУ НА ПОКАЗНИКИ СТАБІЛЬНОСТІ ЕМУЛЬСІЙНИХ СИСТЕМ.....	41

### ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

<b>Безручко Л. С., Грицишин А. Т., Бригілевич Г. М.</b> АДАПТАЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ МЕРЕЖЕВИХ ГОТЕЛІВ М. КИЄВА ДО УМОВ ВІЙНИ .....	48
<b>Влащенко Н. М.</b> НОВІТНІ ШЛЯХИ СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	54
<b>Корецька І. Л., Крапивницька І. О., Зубар Н. М., Матюшенко Р. В.</b> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ САНИТАРНО-ГІГІЄНИЧНИХ ВИМОГ ТА МІКРОБІОЛОГІЧНОГО КОНТРОЛЮ ПІД ЧАС КЕЙТЕРІНГОВОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	61
<b>Мендела І. Я.</b> ФУДШЕРІНГ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НOREСА-СЕКТОРУ.....	69
<b>Мороз С. Е., Калашник О. В., Кузнєцов Р. В.</b> КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗЛАКОВИХ БАТОНЧИКІВ У WELLNESS-ОРІЄНТОВАНОМУ СЕГМЕНТІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	74
<b>Подольян М. І.</b> МОДЕЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	81
<b>Романів П. В., Бордун О. Ю., Кізима В. Л.</b> КОМПЛЕМЕНТАРНІСТЬ ЯКОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПЕРСОНАЛУ У РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ.....	87

### ТУРИЗМ

<b>Бобрикін П. В., Безхлібна А. П., Белікова М. В.</b> ІННОВАЦІЇ В ТУРИЗМОЗНАВСТВІ: ІНТЕГРАЦІЯ ШІ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ВЕКТОР ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	93
<b>Буторіна В. Б., Слободянюк О. В., Хоптяр А. Ю.</b> ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКІЙ СФЕРІ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.....	100
<b>Горшкова Л. О.</b> ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ ЛІДЕРСТВА В VANI-СЕРЕДОВИЩІ .....	106

<b>Олійник О. С., Семендяк В. М.</b> ВПЛИВ СТАТИСТИЧНОГО СПОСТЕРЕЖЕННЯ ТА ТРУДОВОЇ МОТИВАЦІЇ НА ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ.....	<b>113</b>
<b>Панкова М. О.</b> МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЙ У КРИЗОВИХ УМОВАХ.....	<b>118</b>

## CONTENTS

### FOOD TECHNOLOGY

<b>Alina Vaskivska, Tetiana Sylchuk</b> WAYS TO INCREASE THE NUTRITIONAL VALUE OF GLUTEN-FREE BREAD.....	14
<b>Igor Dudarev, Rostyslav Kukhar</b> ANALYSIS OF THE NUTRITIONAL AND CALORIC VALUE OF CONFECTIONERY PRODUCTS IN THE UKRAINIAN MARKET.....	25
<b>Oleksii Kotov, Andrii Goralchuk, Serhii Khrychov</b> ALTERNATIVE SOURCES OF PROTEIN IN FOOD INDUSTRY: CURRENT STATUS AND PROSPECTS FOR USE.....	33
<b>Oksana Soldatova, Dmytro Kuzmin, Viktor Sidletsnyi, Oleksandra Niemirich, Oleh Kuzmin</b> ELECTRONIC MENU AS A TOOL FOR CREATING A SAFE AND INCLUSIVE ENVIRONMENT IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS.....	40
<b>Liubov Telezhenko, Petro Bilenkyi</b> SYNERGISTIC EFFECT OF LECITHIN AND FLAXSEED MUCILAGE ON THE STABILITY INDICES OF EMULSION SYSTEMS.....	46

### HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

<b>Liubomyr Bezruchko, Anna Hrytsyshyn, Halyna Bryhilevych</b> ADAPTATION OF THE CHAIN HOTELS MANAGEMENT IN KYIV TO WARTIME CONDITIONS.....	53
<b>Nataliia Vlashchenko</b> MODERN METHODS OF STIMULATING HOTEL BUSINESS PERSONNEL.....	60
<b>Irina Koretska, Iryna Krapyvnytska, Raisa Matiushenko, Nadia Zubar</b> ENSURING SANITARY AND HYGIENIC REQUIREMENTS AND MICROBIOLOGICAL CONTROL DURING CATERING SERVICES.....	67
<b>Iryna Mendela</b> FOOD SHARING AS A FACTOR OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE HORECA SECTOR.....	73
<b>Svitlana Moroz, Olena Kalashnyk, Roman Kuznetsov</b> EVALUATION CRITERIA FOR CEREAL BARS IN WELLNESS-ORIENTED HOSPITALITY BUSINESSES.....	80
<b>Mykhailo Podolian</b> MARKETING COMMUNICATIONS MODEL IN THE RESTAURANT BUSINESS.....	86
<b>Pavlo Romaniv, Oresta Bordun, Viktoriya Kizyma</b> COMPLEMENTARITY OF MANAGEMENT AND STAFF QUALITY IN RESTAURANT BUSINESS.....	92

### TOURISM

<b>Pavlo Bobrykin, Anastasiia Bezkhlibna, Maryna Byelikova</b> INNOVATIONS IN TOURISM SCIENCE: AI INTEGRATION AS A STRATEGIC VECTOR OF TOURISM AND HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS ORGANIZATION.....	98
<b>Veronika Butorina, Oleksandr Slobodianiuk, Andrii Khoptiar</b> INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE CULTURAL AND ARTISTIC SPHERE AS A FACTOR FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE TOURIST PRODUCT.....	105
<b>Ludmyla Horshkova</b> GENDER ASPECTS OF LEADERSHIP IN BANI ENVIRONMENT .....	112

**Olga Oliinyk, Vadim Semendiak**

THE IMPACT OF STATISTICAL OBSERVATION  
AND LABOR MOTIVATION ON THE ECONOMIC EFFICIENCY  
OF TOURISM AND HOSPITALITY ENTERPRISES.....117

**Marina Pankova**

REVENUE MANAGEMENT MODELS  
OF TOURIST COMPANIES IN CRISIS CONDITIONS.....123