

ЗМІСТ

ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Artem Antonenko, Larisa Bal-Prylypko IMPROVEMENT OF MAYONNAISE SAUCE TECHNOLOGY USING DIETARY ADDITIVES.....	5
Антонюк П. О. РОЗБУДОВА РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА В ОЛІЙНО-ЖИРОВІЙ ПРОМИСЛОВOSTІ УКРАЇНИ НА ЗАСАДАХ РОЗВИТКУ СЕКТОРІВ ГЛИБОКОЇ ПЕРЕРОБКИ СИРОВИНИ В УМОВАХ ВІДРОДЖЕННЯ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	10
Бандура В. М. , Сердюк М. Є. , Колісниченко Т. О. , Сефіханова К. А. РОЗРОБЛЕННЯ СИРКОВОГО ДЕСЕРТУ З КАРОТИНОВМІСНОЮ СИРОВИНОЮ.....	18
Біленький П. К. , Тележенко Л. М. , Біленька І. Р. ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ НАПІЙ ВІДНОВЛЮВАЛЬНОЇ ДІЇ ДЛЯ СПОРТСМЕНІВ, ВЛАСТИВОСТІ ТА ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ.....	25
Брикова Т. М. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ВИНОРІБСТВА У ПЕРСПЕКТИВНИХ ВИНОРІБНИХ РЕГІОНАХ УКРАЇНИ.....	32
Веліканов О. О. , Бахлуков Д. О. , Шейко Т. В. , Станіславів С. І. ВСТАНОВЛЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ВИКОРИСТАННЯ ВІДПРАЦЬОВАНОГО СУБСТРАТУ ПІСЛЯ ВИРОЩУВАННЯ LENTINULA EDODES.....	37
Дорожко В. В. УДОСКОНАЛЕННЯ СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ РИБНИХ ПАШТЕТІВ З ПІСНОВОДНОЇ РИБИ З ДОДАВАННЯМ РОСЛИННОЇ СИРОВИНИ.....	42
Igor Dudarev, Vasylyna Shemet, Olena Khrebtan DEVELOPMENT OF CHICKEN LIVER RÂTÉ WITH BUCKWHEAT AND OATMEAL.....	48
Кашкано М. А. , Дідух Г. В. , Колесніченко С. Л. РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ БЕЗЛАКТОЗНИХ НАПОЇВ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА: СТАНДАРТИЗОВАНІ ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ.....	57
Козонова Ю. О. , Атанасова В. В. , Лазаренко Н. А. ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЇ ВИГОТОВЛЕННЯ ВЕГЕТАРІАНСЬКИХ СТРАВ НА ОСНОВІ СЕЙТАНУ ТА ЇХ ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ.....	64
Маринін А. І. , Пасічний В. М. , Святненко Р. С. , Миколів І. М. , Майстренко О. А. ЗАСТОСУВАННЯ МОДИФІКОВАНОЇ УПАКОВКИ ДЛЯ ПОДОВЖЕННЯ ТЕРМІНУ ПРИДАТНОСТІ ФІЛЕ З ЧЕРВОНОГО М'ЯСА КУРЧАТ-БРОЙЛЕРІВ.....	70
Фарісєєв А. Г. , Савченко А. М. , Гончаренко І. П. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ ТА РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА КРЕМ-МЕДУ.....	75

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Антошкова Н. А. , Гризовська Л. О. , Прилепа Н. В. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ЗАКЛАДІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	81
Mariia Buhaieva, Ludmyla Zapirchenko, Yaroslav Hrynko INFORMAL COMMUNICATIONS AS A COMPONENT OF THE INFORMATION AND ANALYTICAL SYSTEM FOR ENSURING EFFECTIVE BUSINESS PERFORMANCE.....	87
Васьківська А. О. РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ ОЗДОРОВЧОГО ПРИЗНАЧЕННЯ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	95

Жук Ю. І. , Манько А. М. , Романів П. В. АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ПРОМОЦІЇ ВИННОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНСЬКИМИ СОМЕЛЬЄ – ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ РЕКЛАМИ В ГОСТИННОСТІ.....	103
Івашина Л. Л. , Бишовець Л. Г. , Куракін О. Б. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТОРГОВЕЛЬНО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО УСТАТКУВАННЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	109
Паска М. З. , Хромова М. В. ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА ЯКОСТІ МІТБОЛІВ ПОКРАЩЕНИХ АНТИОКСИДАНТНИМИ СПОЛУКАМИ.....	117
Рутинський М. Й. КРЕАТИВНІ ТРЕНДИ ГАСТРОНОМІЧНОЇ МОДИ: КЕЙС ПОШИРЕННЯ ПОПУЛЯРНОСТІ ТРИКУТНОЇ СЛАЙС-ПІЦЦІ В УКРАЇНІ.....	122
Тарасюк Г. М. , Чагайда А. О. ВПЛИВ САНІТАРНО-ГІГІЄНИЧНИХ ПРАКТИК ТА БЕЗПЕКИ ВУЛИЧНОЇ ЇЖИ НА ПОВЕДІНКОВІ НАМІРИ СПОЖИВАЧІВ.....	128
Шестель О. Г. , Старинець О. А. , Данилюк А. М. РОЛЬ КРОСКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ПОСЛУГ І ХАРЧУВАННЯ	136

ТУРИЗМ

Горчак Р. В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: СТАН, ІНІЦІАТИВИ ТА АНАЛІТИКА.....	139
Жупник В. В. , Терлецька Х. М. ІВЕНТИВНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ.....	146
Калашніков А. О. ДОСЛІДЖЕННЯ ІМІДЖУ ТЕРИТОРІЇ: ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ ТА ВИМІРЮВАННЯ СПРИЙНЯТТЯ НЕЮ ЗНАЧИМИХ ПАРАМЕТРІВ МІСЦЬ.....	153
Омельченко Г. Ю. , Ханас У. Я. ІНСЕНТИВ-ТУРИЗМ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	157

CONTENTS

FOOD TECHNOLOGY

Artem Antonenko, Larisa Bal-Prylypko IMPROVEMENT OF MAYONNAISE SAUCE TECHNOLOGY USING DIETARY ADDITIVES.....	5
Pavlo Antonyuk BUILDING A MARKET ENVIRONMENT IN THE FAT-AND-OIL INDUSTRY OF UKRAINE ON THE BASIS OF THE DEVELOPMENT OF DEEP PROCESSING SECTORS IN THE CONTEXT OF REVIVAL AND EUROPEAN INTEGRATION.....	10
Valentyna Bandura, Marina Serdyuk, Tetiana Kolisnychenko, Kateryna Sefikhanova DEVELOPMENT OF A CHEESE DESSERT WITH CAROTENE-CONTAINING RAW MATERIALS.....	18
Petro Bilenkyi, Liubov Telezhenko, Iryna Bilenka FUNCTIONAL RECOVERY DRINK FOR ATHLETES, PROPERTIES AND QUALITY INDICATORS.....	25
Tetiana Brykova FEATURES OF THE WINE MANUFACTURING IN THE PERSPECTIVE UKRAINE WINE-PRODUCTION REGIONS.....	32
Oleksandr Velikanov, Dmytro Bakhlukov, Tamila Sheiko, Svitlana Stanislaviv ESTABLISHING THE POSSIBILITIES OF USING THE WASTE SUBSTRATE AFTER GROWING LENTINULA EDODES.....	37
Vladyslav Dorozhko FEATURES OF MODERN TECHNOLOGIES FOR MAKING FISH PASTES FROM FRESHWATER FISH AND VEGETABLE RAW MATERIALS.....	42
Igor Dudarev, Vasylyna Shemet, Olena Khrebtan DEVELOPMENT OF CHICKEN LIVER PÂTÉ WITH BUCKWHEAT AND OATMEAL.....	48
Maryana Kashkano, Gennadiy Diduch, Svitlana Kolesnichenko EXPANSION OF THE RANGE OF LACTOSE-FREE DRINKS FOR RESTAURANT ESTABLISHMENTS: STANDARDIZED QUALITY AND SAFETY INDICATORS.....	57
Yuliia Kozonova, Vita Atanasova, Natalia Lazarenko FEATURES OF THE TECHNOLOGY OF PREPARING VEGETARIAN DISHES BASED ON SEITAN AND THEIR QUALITY INDICATORS.....	64
Andrii Marynin, Vasyl Paichnyi, Roman Svyatnenko, Ivan Mukoliv, Oleksiy Maystrenko APPLICATION OF MODIFIED PACKAGING TO EXTEND THE SHELF LIFE OF RED MEAT FILLETS FROM BROILER CHICKENS.....	70
Andrii Farisieiev, Alina Savchenko, Iryna Honcharenko RESEARCH OF THE PROCESS AND DEVELOPMENT OF CREAM-HONEY PRODUCTION TECHNOLOGY.....	75

HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

Nataliia Antoshkova, Liliia Hryzovska, Nataliia Prylepa ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A TECHNOLOGY FOR AUTOMATION OF HOSPITALITY INDUSTRY ESTABLISHMENTS: CURRENT TRENDS AND PROSPECTS.....	81
Mariia Buhaieva, Ludmyla Zapirchenko, Yaroslav Hrynko INFORMAL COMMUNICATIONS AS A COMPONENT OF THE INFORMATION AND ANALYTICAL SYSTEM FOR ENSURING EFFECTIVE BUSINESS PERFORMANCE.....	87
Alina Vaskivska EXPANSION OF THE RANGE OF HEALTHY BAKERY PRODUCTS IN RESTAURANT ESTABLISHMENTS.....	95

Yurii Zhuk, Andrii Manko, Pavlo Romaniv CURRENT ASPECTS OF PROMOTING THE UKRAINIAN WINE INDUSTRY BY SOMMELIERS – AN INNOVATIVE MARKETING TOOL IN HOSPITALITY	103
Lilia Ivashyna, Larysa Byshovets, Oleksandr Kurakin THE ESSENTIAL CHARACTERISTICS OF TRADE AND TECHNOLOGICAL EQUIPMENT OF RESTAURANT BUSINESS ESTABLISHMENTS IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS.....	109
Maria Paska, Mariana Khromova COMMODITY QUALITY ASSESSMENT OF MEATBALLS ENHANCED WITH ANTIOXIDANT COMPOUNDS.....	117
Mykhailo Rutynskyi CREATIVE TRENDS IN GASTRONOMIC FASHION: A CASE STUDY OF THE SPREAD OF POPULARITY OF TRIANGULAR SLICE PIZZA IN UKRAINE.....	122
Halyna Tarasiuk, Andrii Chahaida THE IMPACT OF SANITARY AND HYGIENE PRACTICES AND STREET FOOD SAFETY ON CONSUMER BEHAVIORAL INTENTIONS.....	128
Olena Shestel, Olena Starynets, Alla Danyliuk THE ROLE OF CROSS-CULTURAL COMMUNICATION IN THE PROFESSIONAL ACTIVITIES OF SERVICE AND FOOD PROFESSIONALS.....	136
TOURISM	
Roman Horchak DIGITIZATION OF DOMESTIC TOURISM IN UKRAINE: STATE, INITIATIVES AND ANALYTICS.....	139
Vasyl Zhupnyk, Khrystyna Terletska EVENT TOURISM AS A FACTOR IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TERRITORIES.....	146
Andrii Kalashnikov RESEARCH ON TERRITORY IMAGE: IDENTIFYING TARGET AUDIENCES AND MEASURING THEIR PERCEPTION OF SIGNIFICANT PLACE PARAMETERS.....	153
Halyna Omelchenko, Ulyana Khanas INCENTIVE TOURISM AS A STRATEGIC TOOL FOR EMPLOYEE MOTIVATION IN THE CONTEXT OF GLOBAL TRANSFORMATIONS.....	157