

## ЗМІСТ

### ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

<b>Грицишин В. О.</b> ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ ВИСОКОЧАСТОТНОГО ВИПРОМІНЮВАННЯ В ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	5
<b>Дегтяр В. В., Радченко А. Е.</b> ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВИРОБНИЦТВА ЗАКУСОК З ЕМУЛЬСІЙНОЮ СТРУКТУРОЮ НА ОСНОВІ БОБОВОЇ СИРОВИНИ ТА АКВАФАБИ.....	9
<b>Івашина Л. Л., Бишовець Л. Г., Оліферчук О. Г.</b> РИНОК МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ: АСОРТИМЕНТ ТА ЯКІСТЬ.....	16
<b>Куриленко Ю. М., Сухенко В. Ю., Андронович Г. М., Куракін О. Б.</b> МУЛЬТИНУТРИЄНТНИЙ ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ НАПІЙ.....	25
<b>Слободяник І. С.</b> ТЕХНОЛОГІЇ У ВИРОБНИЦТВІ ФЕРМЕНТОВАНИХ КИСЛОМОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ З ДОДАВАННЯМ ПРОДУКТІВ ПЕРЕРОБКИ ЯГІДНОЇ СИРОВИНИ.....	31

### ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

<b>Церклевич В. С., Турчиняк М. К., Польова О. Л.</b> ТЕОРІЯ «КАВОВИХ ХВИЛЬ» І ТРЕНДИ РОЗВИТКУ КАВОВОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	35
--	----

### ТУРИЗМ

<b>Калашніков А. О.</b> ОСНОВНІ КОМПОНЕНТИ БРЕНДУ ТЕРИТОРІЙ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ШЛЯХІВ РОЗВИТКУ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ З ТОЧКИ ЗОРУ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ.....	43
<b>Колісниченко Т. О., Сердюк М. Є., Опанашук Ю. Я., Кюрчева Л. М.</b> КЕМПІНГ НА ДЕРЕВАХ У СТИЛІ ГЛЕМПІНГ – НОВИЙ ТРЕНД У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ.....	47

## CONTENTS

### FOOD TECHNOLOGIES

**Viktor Hryshchyshyn**

ENVIRONMENTAL ASPECTS OF THE APPLICATION  
OF HIGH-FREQUENCY RADIATION IN THE FOOD INDUSTRY.....5

**Valentyna Dehtiar, Anna Radchenko**

TECHNOLOGICAL ASPECTS OF PRODUCTION EMULSION –  
BASED SNACKS FROM LEGUME AND AQUAFABA.....9

**Liliya Ivashyna, Larisa Byshovets, Oksana Oliferchuk**

DAIRY PRODUCTS MARKET IN UKRAINE:  
RANGE AND QUALITY.....16

**Yuliia Kurylenko, Vladyslav Sukhenko, Halyna Andronovych, Oleksandr Kurakin**

MULINURIENT FUNCTIONAL DRINK.....25

**Ihor Slobodianyuk**

TECHNOLOGIES IN THE PRODUCTION OF FERMENTED DAIRY PRODUCTS  
WITH THE ADDITION OF RAW BERRY PROCESSING PRODUCTS.....31

### HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

**Viktoriiia Tserklevych, Maria Turchyniak, Olena Polova**

THEORY OF “COFFEE WAVES” AND DEVELOPMENT TRENDS  
OF THE COFFEE BUSINESS IN UKRAINE.....35

### TOURISM

**Andrii Kalashnikov**

THE MAIN COMPONENTS OF THE BRAND OF TERRITORIES  
AND IDENTIFICATION OF WAYS OF DEVELOPMENT OF THE ODESA REGION  
IN THE FIELD OF TOURISM IN TERMS OF BRAND MANAGEMENT.....43

**Tetiana Kolisnychenko, Maryna Serdyuk, Yuriy Opanaschuk, Liudmyla Kiurcheva**

GLAMPING IN THE TREES IS A NEW TREND  
IN THE HOSPITALITY INDUSTRY.....47