

ЗМІСТ

ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

| | |
|--|----|
| Бондаренко В. В., Смагін І. О., Худякова С. М., Кондратюк Н. В., Маторіна К. В. ВИСОКОПРОТЕЇНОВІ БАТОНЧИКИ З ПІДВИЩЕНОЮ АНТИОКСИДАНТНОЮ АКТИВНІСТЮ ЯК АЛЬТЕРНАТИВНЕ ПОРТАТИВНЕ ХАРЧУВАННЯ В СИСТЕМІ ЗАГАЛЬНОГО ОЗДОРОВЛЕННЯ..... | 5 |
| Брикова Т. М. ВИНОРОБСТВО ТА ВИНОГРАДАРСТВО В УКРАЇНІ: ЕНОТУРИЗМ, МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ТА МИСТЕЦТВО СОМЕЛЬЄ В УМОВАХ ВІЙНИ..... | 12 |
| Дударєв І. М., Панащук Т. Є., Шемет В. Я. РОЗРОБЛЕННЯ МОЛОЧНИХ СМУЗИ З ВІВСЯНИМИ Й ГРЕЧАНИМИ ПЛАСТІВЦЯМИ ТА ПЛОДОВО-ЯГІДНИМИ ПОРОШКАМИ..... | 19 |
| Осипенкова І. І., Чепурна О. Л., Нагурна Н. А. РЕСВЕРАТРОЛ – ПЕРСПЕКТИВНИЙ АНТИОКСИДАНТ В М'ЯСО-МОЛОЧНИХ ПРОДУКТАХ..... | 28 |
| Черевична Н. І., Середенко В. В., Грін Н. М. КРАФТОВЕ ХЛІБОПЕЧЕННЯ ЯК АСПЕКТ УКРАЇНСЬКОЇ ХАРЧОВОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ..... | 33 |
| Іванова І. Є., Сердюк М. Є. ТОВАРНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПЛОДІВ ВИШНІ ПІСЛЯ ЗБЕРІГАННЯ..... | 38 |

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

| | |
|---|----|
| Котенко Р. М. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА НА ІВАНО-ФРАНКІВЩИНІ КРИЗЬ ПРИЗМУ ІСТОРИЧНОГО ЕКСКУРСУ ТА В ПРОЄКЦІЇ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ..... | 44 |
| Крамаренко Д. П., Гіренко Н. І. КАПСУЛЬНІ ГОТЕЛІ ЯК ПЕРСПЕКТИВНЕ ПРОЄКТНЕ РІШЕННЯ ДЛЯ ЕКОНОМ-ГОТЕЛІВ..... | 50 |
| Мокрий А. В., Чепурда Л. М. АНАЛІЗ СТАНУ ТА СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА..... | 57 |

ТУРИЗМ

| | |
|---|-----|
| Лепкий М. І., Левчук О. І. ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ БРЕНДИНГУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ..... | 62 |
| Омельчак Г. В. ТУРИСТИЧНА БЕЗБАР'ЄРНА ІНФРАСТРУКТУРА УКРАЇНИ: СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ..... | 69 |
| Чепурда Л. М., Герман І. В., Адаменко Є. С. ПРАКТИКА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ..... | 76 |
| Чепурда Л. М., Матвійчук Л. Ю., Герман І. В. СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ..... | 86 |
| Данченко О. Б., Чепурда Г. М., Куракін О. Б. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ..... | 95 |
| Нагурна Н. А., Куриленко Ю. М. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ВИНОРОБСТВА УКРАЇНИ, ЯК ІНФРАСТРУКТУРИ ДЛЯ ВИННОГО ТУРИЗМУ..... | 101 |

CONTENTS

FOOD TECHNOLOGIES

| | |
|--|----|
| Vladyslav Bondarenko, Igor Smagin, Svitlana Khudiyakova, Nataliia Kondratiuk, Katerina Matorina HIGH PROTEIN BARS WITH INCREASED ANTIOXIDANT ACTIVITY AS AN ALTERNATIVE PORTABLE NUTRITION IN THE GENERAL HEALTH SYSTEM..... | 5 |
| Tetiana Brykova WINEMAKING AND VITICULTURE IN UKRAINE: WINE TOURISM, INTERNATIONAL COOPERATION AND SOMMELIER PRACTICE IN THE WAR REALITIES..... | 12 |
| Igor Dudarev, Tamara Panashchuk, Vasylyna Shemet DEVELOPMENT OF MILK SMOOTHIES WITH OAT AND BUCKWHEAT FLAKES AND FRUIT AND BERRY POWDERS..... | 19 |
| Iryna Osypenkova, Oksana Chepurna, Nina Nahurna RESVERATROL AS A PROMISING ANTIOXIDANT IN MEAT AND DAIRY PRODUCTS..... | 28 |
| Nataliia Cherevychna, Viktoriia Seredenko, Nataliia Hrin CRAFT BAKING BREAD AS AN ASPECT OF UKRAINIAN FOOD IDENTITY..... | 38 |
| Iryna Ivanova, Maryna Serdyuk COMMERCIAL CHARACTERISTICS OF CHERRY FRUITS AFTER STORAGE..... | 43 |

HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

| | |
|---|----|
| Ruslan Kotenko HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS IN IVANO-FRANKIVSK REGION THROUGH THE PRISM OF HISTORICAL EXCURSUS AND IN THE PROJECTION OF DEVELOPMENT PROSPECTS..... | 44 |
| Dmytro Kramarenko, Nataliia Hirenko CAPSULE HOTELS AS A PROMISING DESIGN SOLUTION FOR BUDGET HOTELS..... | 50 |
| Andrii Mokryi, Larysa Chepurda ANALYSIS OF THE STATE AND CURRENT DEVELOPMENT TRENDS OF DOMESTIC ENTERPRISES OF THE HOTEL INDUSTRY..... | 57 |

TOURISM

| | |
|--|-----|
| Mykhailo Lepkiy, Oleksandr Levchuk GASTRONOMIC TOURISM AS A BRANDING TOOL OF THE REGIONS OF UKRAINE..... | 62 |
| Hanna Omelchak BARRIER-FREE TOURIST INFRASTRUCTURE OF UKRAINE: STATUS, PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS..... | 69 |
| Larysa Chepurda, Iryna Herman, Yevhenii Adamenko PRACTICE OF MANAGING BUSINESS PROCESSES IN TOURISM AND HOTEL AND RESTAURANT INDUSTRY IN MODERN CONDITIONS..... | 76 |
| Larysa Chepurda, Liudmyla Matviichuk, Iryna Herman THE ESSENCE AND IMPORTANCE OF STRATEGIC MARKETING IN TOURISM AND HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS..... | 86 |
| Olena Danchenko, Hanna Chepurda, Oleksandr Kurakin FEATURES OF PROJECT MANAGEMENT IN THE TOURIST AND HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS..... | 95 |
| Nina Nahurna, Yuliia Kurylenko STUDY OF THE WINEMAKING MARKET OF UKRAINE AS AN INFRASTRUCTURE FOR WINE TOURISM..... | 101 |