

ЗМІСТ

ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Іванова І. Є., Сердюк М. Є., Малкіна В. М., Колісниченко Т. О., Кривонос І. А., Івашина Л. Л. ФОРМУВАННЯ СМАКОВИХ ЯКОСТЕЙ ПЛОДІВ ВИШНІ ПІД ВПЛИВОМ АБІОТИЧНИХ ЧИННИКІВ В УМОВАХ ПІВДНЯ СТЕПОВОЇ ЗОНИ УКРАЇНИ.....	5
Нагурна Н. А., Куриленко Ю. М., Осипенкова І. І. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ: СТУПІНЬ, ЗНАЧЕННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ.....	17

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Вдовічена О. Г., Паламарек К. В. РОЛЬ СВІТОВИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	22
Воляник Г. М., Колінько Н. І., Шутка С. Є. ІННОВАЦІЙНІ ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ У ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ.....	28
Шелудько В. М. РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ БОРОШНЯНИХ ВИРОБІВ ВЛАСНОГО ВИРОБНИЦТВА ЯК ЗАПОРУКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	34

ТУРИЗМ

Романів П. В. КОНТЕКСТИ СТРУКТУРНО-ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ.....	41
Чепурда Л. М., Герман І. В., Куракін О. Б. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	48
Чепурда Г. М., Старинець О. А., Шестель О. Г. ТРЕНДИ В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ПОСЛУГ.....	59
Чепурда Л. М., Чепурда Г. М., Матвійчук Л. Ю. ДОСВІД ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРАКТИЦІ РЕАЛІЗАЦІЇ МЕТОДІВ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	68

CONTENTS

FOOD TECHNOLOGY

- Iryna Ivanova, Maryna Serdyuk, Vira Malkina,
Tetiana Kolisnychenko, Iryna Kryvonos, Liliya Ivashyna**
FORMATION OF TASTE QUALITIES OF CHERRY FRUIT UNDER THE INFLUENCE
OF ABIOTIC FACTORS IN THE SOUTHERN STEPPE ZONE OF UKRAINE..... 5
- Nina Nahurna, Yuliia Kurylenko, Iryna Osypenkova**
INNOVATIVE ACTIVITY OF THE WINE INDUSTRY ENTERPRISE:
DEGREE, SIGNIFICANCE AND DEVELOPMENT PECULIARITIES17

HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

- Olha Vdovichena, Karina Palamarek**
THE ROLE OF GLOBAL INNOVATIVE TECHNOLOGIES
IN THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS..... 22
- Halyna Volyanyk, Nataliia Kolinko, Svitlana Shutka**
INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGIES
OF ELECTRONIC BUSINESS IN THE HOTEL INDUSTRY..... 28
- Viktoriiia Sheludko**
EXPANSION THE RANGE OF OWN-PRODUCED FLOUR PRODUCTS
AS A GUARANTEE OF RESTAURANT'S COMPETITIVENESS..... 34

TOURISM

- Pavlo Romaniv**
CONTEXTS OF STRUCTURAL AND SPATIAL DEVELOPMENT
OF THE TOURIST AND RECREATIONAL SPHERE..... 41
- Larysa Chepurda, Iryna Herman, Oleksandr Kurakin**
CONCEPTUAL PRINCIPLES OF BUSINESS PLANNING
IN TOURISM AND HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS..... 48
- Hanna Chepurda, Olena Starynets, Olena Shestel**
TRENDS IN TOURISM AND HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS
IN THE INTERNATIONAL SERVICE MARKET..... 59
- Larysa Chepurda, Hanna Chepurda, Liudmyla Matviichuk**
EXPERIENCE OF APPLYING INNOVATIVE TECHNOLOGIES
IN THE PRACTICE OF IMPLEMENTING STRATEGIC MARKETING METHODS
IN TOURISM AND HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS..... 68