

Сенета Зоряна Ярославівна

доктор філософії,

старший викладач кафедри економіки, туризму та рекреації,

Національний лісотехнічний університет України;

асистент кафедри автоматизованих систем управління,

Національний університет «Львівська політехніка»

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4882-8646>

Барчак Ростислав Васильович

бакалавр,

Національний лісотехнічний університет України

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-9239-1351>

Аніщенко Алла Петрівна

кандидат педагогічних наук, доцент,

Харківська державна академія культури

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4162-1298>

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ РОЗМІЩЕННЯ ТУРИСТІВ (НА ПРИКЛАДІ ГОТЕЛЮ «ТУРИСТ», М. ЛЬВІВ)

У статті досліджено сучасні підходи до організації діяльності закладів розміщення туристів в умовах трансформації індустрії гостинності, визначено ключові чинники підвищення ефективності їх функціонування та окреслено напрями адаптації до сучасних тенденцій розвитку туристичної сфери. Уточнено сутність поняття «заклади розміщення туристів». Обґрунтовано, що ефективне функціонування готельних підприємств визначається не лише рівнем матеріально-технічного забезпечення, а й впровадженням інноваційних технологій, професійною підготовкою персоналу та використанням сучасних маркетингових інструментів. Дослідження ґрунтується на аналізі особливостей функціонування готелю «Турист» (м. Львів) та розробленні практичних рекомендацій, спрямованих на підвищення ефективності його діяльності. Доведено, що заклад розміщення є одним із ключових елементів туристичної інфраструктури, функціонування якого здійснюється відповідно до затверджених стандартів індустрії гостинності. Діяльність готелю спрямоване на комплексне задоволення потреб споживачів шляхом надання базових і додаткових послуг. Встановлено, що готель «Турист» володіє сукупністю конкурентних переваг, які забезпечують його ефективне позиціонування на ринку готельних послуг. До таких переваг належать раціональне територіальне розміщення, належний рівень розвитку матеріально-технічної бази, а також сформована позитивна ділова репутація та високий рівень довіри з боку споживачів. З метою виявлення сильних і слабких сторін, потенційних можливостей і загроз проведено SWOT-аналіз діяльності готелю. За результатами дослідження запропоновано комплекс організаційно-управлінських заходів, спрямованих на підвищення ефективності діяльності готелю «Турист». Вони охоплюють покращення якості обслуговування туристів, впровадження сучасних цифрових технологій в управління готелем, удосконалення комплексу додаткових послуг, оптимізацію маркетингової політики готелю, формування системи оцінювання якості готельних послуг, впровадження енергоощадних технологій і принципів сталого розвитку. Обґрунтовано доцільність використання рекреаційного потенціалу природних територій, розташованих у безпосередній близькості до готелю «Турист», що сприятиме підвищенню туристичної привабливості закладу та розвитку сталого туризму.

Ключові слова: заклади розміщення туристів, туризм, рекреація, туристична індустрія, туристична інфраструктура, готель «Турист», туристичні послуги, екологічний туризм, туристичні ресурси, цифровізація, дозвілля, сталий розвиток туризму, турист.

Постановка проблеми. На сучасному етапі функціонування туристичної сфери та індустрії гостинності спостерігається посилення конкурентного середовища, трансформація споживчих запитів і зростання вимог до рівня сервісу та якості туристичного обслуговування. У цих умовах заклади розміщення виконують роль одного з ключових структурних компонентів

туристичної інфраструктури, забезпечуючи надання послуг тимчасового проживання та створюючи належні умови для рекреації, відновлення фізичного й психоемоційного стану відвідувачів. Водночас рівень організації їхньої діяльності та якість наданих туристичних послуг суттєво впливають на формування загального досвіду перебування відвідувачів у місці призначення,



рівень їхньої задоволеності, а також на загальні враження від туристичної подорожі.

Ефективність діяльності готельного підприємства значною мірою залежить від якості наданих послуг та індивідуального обслуговування відповідно до потреб споживачів. Однією з ключових вимог сучасних закладів розміщення туристів є орієнтація на потреби клієнтів. За сучасних умов споживачі туристичних послуг надають перевагу підвищеним вимогам до рівня комфорту проживання, оперативності обслуговування, доступності цифрових технологій та різноманітності додаткових сервісів. За таких умов особливої актуальності набуває вдосконалення сучасних підходів до організації діяльності готельних підприємств, спрямованих на підвищення ефективності їх функціонування та формування стійких ринкових переваг.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Теоретичні та прикладні аспекти організації й управління діяльністю закладів розміщення туристів знайшли широке відображення у працях вітчизняних науковців. Вагомий внесок у дослідження проблем функціонування готельного господарства, забезпечення якості готельних послуг, підвищення конкурентоспроможності та вдосконалення управлінських механізмів розвитку закладів розміщення здійснили Бишовець Л.Г., Брич В.Я., Беляєва С.С., Гриняло А.В., Давидова О.Ю., Чепурда Л.М., Куракін О.Б., Мілашовська О.І., Удуг М.М. та ін. [1–5].

Вагомий внесок у розвиток сучасних підходів діяльності закладів розміщення туристів зробили також зарубіжні дослідники Р. Kotler, Р. Jones, J. A. Bardi, J. R. Walker, D. Weaver, R. C. Ford та ін. [6–11]. Їхні наукові праці присвячені дослідженню стратегічних і операційних підходів до управління підприємствами індустрії гостинності, маркетингового забезпечення готельних послуг, управління людськими ресурсами, удосконалення організаційних процесів, а також підвищення ефективності функціонування.

Водночас незважаючи на значний науковий внесок науковців у цю сферу, недостатньо дослідженими залишаються сучасні підходи до організації функціонування закладів розміщення туристів на рівні окремих підприємств. Подальшого наукового обґрунтування потребують питання впровадження сучасних управлінських інструментів, цифрових технологій, підвищення якості обслуговування та конкурентоспроможності готельних підприємств в умовах динамічного розвитку туристичного ринку.

Метою статті є комплексне дослідження сучасних підходів до організації діяльності закладів розміщення туристів на прикладі готелю «Турист» (м. Львів), аналіз особливостей його функціонування, а також обґрунтування перспективних напрямів удосконалення діяльності та покращення якості надання готельних послуг.

Виклад основного матеріалу дослідження. Категорія «заклад розміщення туристів» посідає важливе місце в системі функціонування готельного господарства та індустрії гостинності. Аналіз наукових джерел

свідчить про наявність різних підходів до інтерпретації цього поняття, що пояснюється різноманітністю функціонального призначення, організаційних характеристик і специфікою діяльності закладів розміщення. У працях вітчизняних і зарубіжних дослідників увага зосереджується на таких аспектах, як забезпечення послуг тимчасового проживання, надання комплексу основних і додаткових послуг, створення комфортних та безпечних умов перебування відвідувачів, а також реалізація ефективних управлінських і маркетингових механізмів, що сприяють підвищенню результативності функціонування підприємств сфери гостинності.

Відповідно до Закону України «Про туризм», засіб тимчасового розміщення – єдиний майновий комплекс, що використовується для здійснення діяльності з надання послуг з тимчасового розміщення [12].

За визначенням Всесвітньої туристичної організації (UNWTO), засіб розміщення трактується як об'єкт, що на постійній або періодичній основі забезпечує туристів місцями для тимчасового проживання. Серед різних видів засобів розміщення провідне місце займають готелі, які є традиційною формою організації готельного обслуговування. Їх характерними особливостями є наявність номерного фонду, надання комплексу обов'язкових послуг, зокрема прибирання номерів, обслуговування гостей, а також забезпечення широкого спектра додаткових послуг, спрямованих на підвищення рівня комфорту перебування споживачів [13, с. 14].

Засоби розміщення туристів представлені широким спектром видів і типів, що відрізняються функціональним призначенням, особливостями організації діяльності та характером надання послуг. Відповідно до класифікації, рекомендованої Всесвітньою туристичною організацією, усі засоби розміщення об'єднуються у дві основні категорії – колективні та індивідуальні. Залежно від специфіки функціонування до них належать готелі, мотелі, ротелі, ботелі, флотелі, кемпінги, флайтелі, туристичні котеджі, шале, бунгало та туристичні бази [14]. При цьому готелі й мотелі розглядаються як основні засоби розміщення, тоді як інші їх різновиди виконують допоміжну роль у забезпеченні потреб туристів у тимчасовому проживанні.

Типологія готельних підприємств визначається сукупністю класифікаційних критеріїв, які відображають особливості їх функціонування та організації діяльності. До основних критеріїв належать мета і тривалість перебування гостей, місце розташування закладу, вид транспорту, яким користуються туристи, кількість споживачів, що обслуговуються, категорія (клас) готелю, його місткість, режим функціонування (сезонний або цілорічний), а також форма власності підприємства [13].

Водночас сучасний розвиток туристичної сфери зумовлює необхідність розширення традиційного трактування поняття закладів розміщення туристів.

У зв'язку з цим заклади розміщення туристів доцільно розглядати як складову туристичної

інфраструктури, що забезпечує надання послуг тимчасового проживання, сервісного й інформаційного обслуговування туристів відповідно до сучасних стандартів якості, безпеки та сталого розвитку.

Ефективне функціонування закладів розміщення забезпечується комплексною взаємодією низки ключових чинників, серед яких особливе значення мають якість сервісу, кадровий потенціал, цифровізація, маркетингова діяльність, фінансове планування, контроль якості, безпека гостей та впровадження принципів сталого розвитку.

Високий рівень сервісу є одним із визначальних чинників ефективного функціонування закладу розміщення, оскільки забезпечує формування позитивного іміджу готелю на ринку туристичних послуг. Ключовим також є висококваліфікований персонал, професійна компетентність якого забезпечує належний рівень обслуговування та ефективну взаємодію зі споживачами. До пріоритетних напрямів належить цифровізація управлінських і сервісних процесів, що передбачає впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій для автоматизації бронювання, обліку та взаємодії з клієнтами. Важливою є маркетингова діяльність, яка забезпечує просування туристичних послуг та залучення нових споживачів. Фінансове планування та система контролю якості є важливими складовими управління готелем, оскільки забезпечують ефективність його функціонування, фінансову стійкість і дотримання встановлених

стандартів надання послуг. Забезпечення безпеки гостей та інтеграція принципів екологічної відповідальності в діяльність готельного підприємства підвищить рівень довіри туристів.

Для аналізу сучасних підходів до організації діяльності закладів розміщення туристів об'єктом дослідження обрано готель «Турист» у місті Львові [15] (рис. 1). Діяльність готелю спрямована на надання комплексу послуг із тимчасового розміщення, обслуговування туристів, представників бізнесу та інших категорій відвідувачів. Основною метою функціонування закладу є забезпечення належного рівня комфорту проживання, високоякісного сервісного обслуговування клієнтів, а також формування сприятливих умов для рекреації, ділової комунікації та проведення офіційних заходів. Вигідне територіальне розташування забезпечує зручне транспортне сполучення з ключовими логістичними вузлами, основними туристичними об'єктами, пам'ятками культурної спадщини та іншими важливими локаціями міста, що позитивно впливає на його конкурентоспроможність і попит серед різних категорій споживачів.

Цінова політика підприємства орієнтована на середній сегмент ринку готельних послуг, що сприяє забезпеченню оптимального співвідношення вартості та якості обслуговування і робить заклад доступним для широкого кола потенційних клієнтів. Важливою складовою діяльності готелю є комплексний підхід до організації сервісу, який передбачає поєднання



Рисунок 1 – Готель «Турист» у м. Львів

Джерело: фото зроблене авторами.

обов'язкових стандартів готельного обслуговування з наданням додаткових послуг, зокрема харчування, інформаційно-консультаційного супроводу гостей, а також сприяння у плануванні та організації дозвілля туристів.

Інтер'єр готелю «Турист» оформлено відповідно до сучасних тенденцій дизайну закладів гостинності, що поєднують принципи мінімалізму, функціональності та естетичності. Вестибюльна зона виконана у світлій кольоровій гамі із застосуванням оздоблювальних матеріалів із мармуровою текстурою, декоративного освітлення та геометричних елементів підлогового покриття. Зона прийому та реєстрації гостей вирізняється контрастним поєднанням темних і золотистих відтінків, що підкреслює сучасний стиль інтер'єру та створює комфортну атмосферу для відвідувачів (рис. 2).

Інтер'єрні рішення доповнено сучасними системами освітлення, комфортними меблями та декоративним озелененням, що сприяє створенню естетично привабливого й комфортного середовища для перебування гостей.

З метою підвищення лояльності клієнтів у готелі запроваджено систему цінкових стимулів. Зокрема, під час першого бронювання надається знижка у розмірі 5 %, а для окремих категорій споживачів передбачено спеціальні акційні пропозиції [15].

Матеріально-технічне забезпечення закладу представлено номерним фондом різних категорій, що дозволяє задовольняти потреби гостей із різним рівнем

платоспроможності та індивідуальними вимогами до умов проживання і комфорту (рис. 3).

Заклад гостинності забезпечує гостей основними послугами харчування, а також надає широкий спектр додаткових послуг (рис. 4).

Організація процесу обслуговування в готелі здійснюється на основі лінійно-функціональної моделі управління, яка забезпечує раціональний розподіл функціональних повноважень між структурними підрозділами та сприяє ефективній координації їхньої діяльності. Провідне місце у взаємодії з клієнтами займає служба прийому та розміщення, що забезпечує первинний контакт із гостями, організовує процедури реєстрації та поселення, а також формує перше враження про рівень сервісу закладу.

У своїй діяльності готель «Турист» керується чинною нормативно-правовою базою України у сфері готельного господарства, галузевими стандартами якості та внутрішніми регламентами. Дотримання встановлених вимог сприяє забезпеченню належного рівня обслуговування, безпеки й комфорту відвідувачів.

Важливою складовою управління готелем є система охорони праці та забезпечення безпеки, спрямована на створення безпечних умов праці для персоналу й комфортного перебування гостей. Організація відповідних заходів здійснюється згідно з вимогами чинного законодавства та внутрішніх нормативних документів. Комплекс заходів передбачає проведення первинних і періодичних інструктажів, професійного навчання працівників, забезпечення їх засобами



Рисунок 2 – Інтер'єр готелю «Турист»

Джерело: фото зроблене авторами

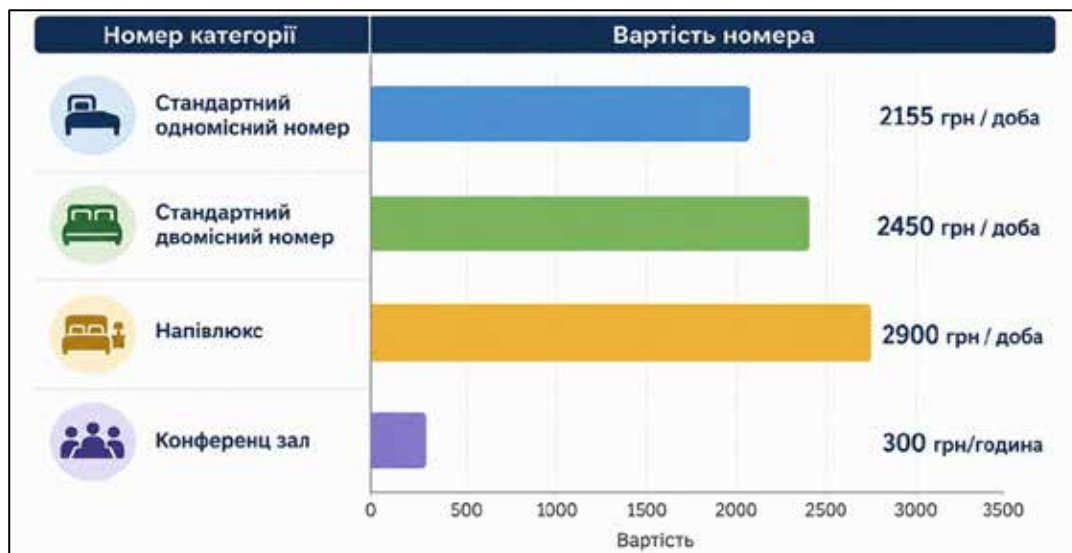


Рисунок 3 – Номерний фонд готелю «Турист» та його вартість

Джерело: розроблено авторами на основі [15]



Рисунок 4 – Основні та додаткові послуги готелю «Турист»

Джерело: розроблено авторами на основі [15]

індивідуального захисту, технічний контроль обладнання, дотримання санітарно-гігієнічних вимог і підтримання належних умов праці. Заклад оснащений системами пожежної сигналізації, первинними засобами пожежогасіння та схемами евакуації, розміщеними на кожному поверсі. Персонал регулярно проходить навчання щодо дій у надзвичайних ситуаціях, зокрема під час пожежі, а також бере участь у практичних тренуваннях з евакуації. Контроль за

безпекою гостей забезпечується службою охорони шляхом відеоспостереження, регулювання доступу до приміщень і оперативного реагування на можливі надзвичайні події.

Готель забезпечує належний рівень обслуговування та надає повний комплекс основних послуг. Разом із тим перспективними напрямками розвитку залишаються розширення асортименту додаткових послуг, удосконалення професійних компетентностей

персоналу та впровадження сучасних цифрових технологій у управління й обслуговування клієнтів.

В умовах посилення конкурентної боротьби на ринку закладів розміщення міста Львова доцільним є проведення SWOT-аналізу діяльності готелю «Турист», який дозволяє комплексно оцінити його внутрішній потенціал, конкурентні переваги, існуючі обмеження, а також можливості й загрози зовнішнього середовища (табл. 1).

Результати SWOT-аналізу свідчать, що готель «Турист» має достатній потенціал для подальшого розвитку завдяки вигідному місцю розташування, сформованій матеріально-технічній базі, доступній ціновій політиці та досвіду функціонування на ринку готельних послуг. Водночас виявлені слабкі сторони, зокрема потреба в модернізації матеріально-технічного забезпечення, обмежений перелік додаткових послуг та недостатній рівень інвестиційної підтримки, стримують підвищення конкурентоспроможності підприємства. Реалізація наявних ринкових переваг і своєчасне реагування на зовнішні загрози сприятимуть зміцненню ринкових позицій готелю та підвищенню ефективності його діяльності.

У результаті проведеного дослідження доцільно виокремити комплекс організаційно-управлінських напрямів, які будуть спрямовані на підвищення ефективності діяльності готелю «Турист» та зміцнення його конкурентних позицій на ринку надання туристичних послуг м. Львова.

Одним із пріоритетних заходів підвищення конкурентоспроможності готелю є вдосконалення якості сервісного обслуговування шляхом впровадження

системи безперервного професійного розвитку персоналу. Вона передбачає проведення тренінгів і семінарів, удосконалення комунікативних навичок, умінь врегулювання конфліктних ситуацій та підвищення рівня володіння іноземними мовами працівників.

Цифровізація управлінських процесів є одним із ключових у розвитку готелю. Упровадження PMS- і CRM-систем сприятиме автоматизації бронювання, реєстрації та обліку гостей, ефективному управлінню клієнтською базою, підвищенню лояльності споживачів і конкурентоспроможності підприємства.

Важливим напрямом розвитку готельного підприємства є розширення спектра додаткових послуг. Доцільним є впровадження трансферного й екскурсійного обслуговування, послуг прокату автомобілів, а також облаштування рекреаційних зон, зокрема фітнес-центру або SPA-комплексу.

Необхідним також є вдосконалення маркетингової політики шляхом активізації цифрових каналів просування, постійного оновлення офіційного вебсайту та впровадження нових програм лояльності, що сприятиме залученню потенційних клієнтів.

Не менш актуальним є вдосконалення системи управління якістю послуг через регулярний моніторинг задоволеності споживачів, аналіз відгуків і запровадження внутрішнього контролю якості, що забезпечить підвищення рівня сервісного обслуговування.

Перспективним напрямом розвитку готелю є впровадження енергоефективних технологій та екологічно орієнтованих практик. Використання енергоощадного обладнання, автоматизованих систем освітлення й водозберігаючих технологій сприятиме

Таблиця 1 – SWOT-аналіз діяльності готелю «Турист» (м. Львів)

STRENGTHS (Сильні сторони)	WEAKNESSES (Слабкі сторони)
- вигідне територіальне розташування у межах одного з провідних туристичних центрів України; - тривалий досвід функціонування на ринку готельних послуг; - орієнтація на середній ціновий сегмент, що забезпечує доступність послуг для широкого кола споживачів; - диверсифікований номерний фонд, представлений номерами різних категорій комфортності; - наявність можливостей для розміщення туристичних груп; - наявність відповідної інфраструктури для забезпечення якісного проживання гостей.	- потреба в подальшій модернізації матеріально-технічного забезпечення підприємства; - недостатньо розвинений асортимент додаткових готельних послуг; - обмежені обсяги інвестиційних ресурсів, спрямованих на технічне оновлення та розвиток підприємства.
OPPORTUNITIES (Можливості)	THREATS (Загрози)
- збільшення обсягів туристичних потоків до міста Львова; - активізація розвитку внутрішнього туристичного ринку; - модернізація та підвищення рівня комфортності номерного фонду; - диверсифікація переліку додаткових послуг відповідно до потреб споживачів; - розширення партнерської взаємодії з туристичними операторами та іншими суб'єктами туристичної індустрії.	- високий рівень конкуренції на ринку готельних послуг; - активний розвиток альтернативних засобів розміщення; - нестабільність економічного середовища, що впливає на платоспроможність споживачів і результати діяльності готелю; - коливання обсягів туристичних потоків, які зумовлені безпековою ситуацією в країні; - постійне зростання вимог споживачів до якості обслуговування та рівня комфорту.

Джерело: розроблено авторами за результатами дослідження

раціональному використанню ресурсів, скороченню експлуатаційних витрат, дотриманню принципів сталого розвитку та зміцненню конкурентних переваг підприємства.

Варто зауважити, що рекреація є важливою складовою туристичного відпочинку, оскільки сприяє фізичному й психологічному відновленню туристів, підвищує якість дозвілля та формує позитивний досвід перебування у DESTINATION. З огляду на вигідне розташування готелю «Турист», поблизу парку «Піскові озера» та ботанічного саду Національного лісотехнічного університету України, доцільним є можливість формування туристично-пізнавального маршруту, що поєднуватиме у собі рекреаційну, екологічну та освітню компоненти.

Першим об'єктом туристичного маршруту може стати парк «Піскові озера» – одна з популярних рекреаційних зон міста Львова, яка створює сприятливі умови для прогулянок, відпочинку серед природного середовища та ознайомлення з екологічними особливостями міських зелених насаджень. Безпосередня близькість парку до готелю забезпечує туристам можливість організувати дозвілля без значних витрат часу на пересування. Ще однією локацією, яка заслуговує на увагу туристів є ботанічний сад Національного лісотехнічного університету України, який має природоохоронне, наукове та освітнє значення. Відвідувачі можуть ознайомитися з колекціями декоративних, екзотичних і лісових рослин, а також із сучасними підходами до озеленення та збереження біорізноманіття. Такий об'єкт доповнює рекреаційну складову

маршруту екологічно-пізнавальним змістом і сприяє розвитку екологічного туризму.

Висновки. В умовах сучасного розвитку індустрії гостинності підвищення ефективності діяльності готельних підприємств потребує комплексного вдосконалення організаційних, технологічних, економічних і маркетингових процесів. Результати аналізу діяльності готелю «Турист» підтверджують наявність потенціалу для модернізації, що зумовлює необхідність впровадження відповідних заходів щодо підвищення його конкурентоспроможності.

За результатами проведеного дослідження визначено, що пріоритетними напрямками розвитку готелю «Турист» є модернізація номерного фонду, оновлення матеріально-технічної бази та впровадження сучасних цифрових технологій в управління й обслуговування клієнтів. Важливе значення також має активізація цифрового маркетингу, використання соціальних мереж і туристичних онлайн-платформ для просування готельних послуг. Підвищенню конкурентоспроможності підприємства сприятимуть розширення спектра додаткових послуг і розвиток партнерської співпраці з туристичними операторами, корпоративними клієнтами та організаторами туристичних груп, що забезпечить зростання туристичних потоків і підвищення рівня завантаженості номерного фонду. Використання рекреаційного потенціалу територій, розташованих у безпосередній близькості до готелю «Турист», створює додаткові можливості для диверсифікації туристичного продукту та формуванні конкурентних переваг закладу на ринку готельних послуг.

Список використаних джерел:

1. Беляєва С.С., Куракін О.Б., Бишовець Л. Г. Організаційно-економічні аспекти якості послуг готелів і закладів розміщення під час пандемії на COVID-19. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки*. 2020. № 57. С. 54–63. URL: <https://ven.chdtu.edu.ua/article/view/206385/209273> (дата звернення: 15.07.2026).
2. Брич В.Я. Організація готельно-ресторанної справи : навч. посіб. для закладів вищої освіти / за заг. ред. В. Я. Брича. Київ : Ліра-К, 2020. 484 с.
3. Мілашовська О.І., Гриняло А.В., Удуд М.М. Інноваційний потенціал підприємств готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2017. Вип. 8. С. 431–435. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/8_ukr/75.pdf (дата звернення: 10.07.2026).
4. Давидова О. Ю. Формування системи інноваційного управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства. *Бізнес Інформ*. 2017. № 11. С. 459–464. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2017_11_68 (дата звернення: 10.07.2026).
5. Чепурда Л. М., Куракін О. Б. Організаційні аспекти щодо підвищення якості готельних послуг в сучасних умовах господарювання. *Економіка та суспільство*. 2024. № 70. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-184>
6. Kotler P., Bowen J., Makens J., S. Baloglu. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Harlow : Pearson Education, 2017. 681 p.
7. Jones P. *Introduction to Hospitality Operations: An Indispensable Guide to the Industry*. London : Continuum, 2008. 301 p.
8. Bardi J.A. *Hotel Front Office Management*. Hoboken : John Wiley & Sons, 2011. 512 p.
9. Walker J.R. *Introduction to Hospitality Management*. Boston : Pearson, 2021. 431 p.
10. Weaver D., Lawton L. *Tourism Management*. Milton : Wiley, 2014. 430 p.
11. Robert C. Ford, Michael C. Sturman, Cherrill P. Heaton. *Managing Quality Service in Hospitality: How Organizations Achieve Excellence in the Guest Experience*. Delmar Cengage Learning, 2012. 516 p.
12. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 05.07.2026).
13. Круль Г. Я., Заячук О. Г. Організація і технологія надання послуг гостинності : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Чернівці : Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2022. 488 с.

14. Класифікація засобів розміщення туристів. URL: <https://fgritb.knukim.edu.ua/home/news/klasifikatsiya-zasobiv-rozmishchennya-turistiv.html> (дата звернення: 02.07.2026).
15. Готель «Турист», Львів : офіційний сайт. URL: <https://hotel-tourist-lviv.com/> (дата звернення: 02.07.2026).

References:

1. Bieliaieva S. S., Kurakin O. B., Byshovets L. H. (2020) Orhanizatsiino-ekonomichni aspekty yakosti posluh hoteliv i zakladiv rozmishchennia pid chas pandemii na COVID-19 [Organizational and Economic Aspects of the Quality of Hotel and Accommodation Services during the COVID-19 Pandemic]. *Zbirnyk naukovykh prats Cherkaskoho derzhavnoho tekhnolohichnoho universytetu. Serii: Ekonomichni nauky*, vol. 57, pp. 54–63. Available at: <https://ven.chdtu.edu.ua/article/view/206385/209273> (accessed July 15, 2026).
2. Brych V. Ya. (ed.) (2020) *Orhanizatsiia hotelno-restoranoi spravy* [Organization of Hotel and Restaurant Business]. Kyiv : Lira-K. 2020. 484 p. (in Ukrainian).
3. Milashovska O. I., Hrynialo A. V., Udut M. M. (2017) Innovatsiinyi potentsial pidpriemstv hotelno-restorannoho biznesu [Innovative Potential of Hotel and Restaurant Business Enterprises]. *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 8, pp. 431–435. Available at: https://economyandsociety.in.ua/journals/8_ukr/75.pdf (accessed July 10, 2026).
4. Davydova O. Yu. (2017) Formuvannia systemy innovatsiinoho upravlinnia rozvytkom pidpriemstv hotelno-restorannoho hospodarstva [Formation of an Innovation Management System for the Development of Hotel and Restaurant Enterprises]. *Biznes Inform*, no. 11, pp. 459–464. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2017_11_68 (accessed July 10, 2026).
5. Chepurda L. M., Kurakin O. B. (2024) Orhanizatsiini aspekty shchodo pidvyshchennia yakosti hotelnykh posluh v suchasnykh umovakh hospodariuvannia [Organizational Aspects of Improving the Quality of Hotel Services under Modern Economic Conditions]. *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 70. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-184>
6. Kotler P., Bowen J., Makens J., S. Baloglu (2017) *Marketing for Hospitality and Tourism*. Harlow: Pearson Education. 681 p.
7. Jones P. (2008) *Introduction to Hospitality Operations: An Indispensable Guide to the Industry*. London: Continuum. 301 p.
8. Bardi J. A. (2011) *Hotel Front Office Management*. Hoboken: John Wiley & Sons. 512 p.
9. Walker J. R. (2021) *Introduction to Hospitality Management*. Boston: Pearson. 431 p.
10. Weaver D., Lawton L. (2014) *Tourism Management*. Milton: Wiley. 430 p.
11. Robert C. Ford, Michael C. Sturman, Cherrill P. Heaton. (2012) *Managing Quality Service in Hospitality: How Organizations Achieve Excellence in the Guest Experience*. Delmar Cengage Learning, 516 p.
12. Pro turyzm : Zakon Ukrainy vid 15.09.1995 № 324/95-VR [On tourism: Law of Ukraine dated September 15, 1995 No. 324/95-VR]. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80> (accessed July 5, 2026).
13. Krul H. Ya., Zaiachuk O. H. (2022) *Orhanizatsiia i tekhnolohiia nadannia posluh hostynnosti* [Organization and Technology of Hospitality Services]. 2nd ed. Chernivtsi: Yurii Fedkovych Chernivtsi National University, 488 p. (in Ukrainian).
14. Klyasyfikatsiia zasobiv rozmishchennia turystiv [Classification of Tourist Accommodation Facilities]. Available at: <https://fgritb.knukim.edu.ua/home/news/klasifikatsiya-zasobiv-rozmishchennya-turistiv.html> (accessed July 2, 2026).
15. Hotel “Turyst”, Lviv: ofitsiinyi sait [Hotel “Tourist”, Lviv: Official Website]. Available at: <https://hotel-tourist-lviv.com/> (accessed July 2, 2026).

Seneta Zoriana, Barchak Rostyslav

Ukrainian National Forestry University

Anishchenko Alla

Kharkiv State Academy of Culture

MODERN APPROACHES TO ORGANIZING THE ACTIVITIES OF TOURIST ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS (ON THE EXAMPLE OF THE “TOURIST” HOTEL, LVIV)

The article examines modern approaches to organizing the activities of tourist accommodation establishments in the context of the transformation of the hospitality industry, identifies key factors for increasing the efficiency of their functioning, and outlines directions for adapting to modern trends in the development of the tourism sector. The essence of the concept of "tourist accommodation establishments" is clarified. It is substantiated that the effective operation of hotel enterprises depends not only on the level of their material and technical resources but also on the implementation of innovative technologies, the professional competence of personnel, and the application of modern marketing tools. The study is based on an analysis of the features of the functioning of the "Tourist" Hotel (Lviv) and the development of practical recommendations aimed at increasing the efficiency of its activities. It has been proven that the hotel is an important entity of the tourism infrastructure, which carries out its activities in accordance with modern requirements in the field of hospitality and provides a wide range of basic and additional services for consumers. The findings indicate that "Tourist" Hotel possesses several competitive advantages, including a favorable location, an adequate material and technical base, and a positive reputation among consumers. The hotel also benefits from convenient access to major transport hubs, tourist attractions, and the city's cultural and historical heritage sites, making it an attractive accommodation facility for visitors. To identify the hotel's strengths

and weaknesses, as well as potential opportunities and threats, a SWOT analysis was conducted. Based on the research findings, a comprehensive set of organizational and managerial measures is proposed to improve the operational efficiency of "Tourist" Hotel. These measures include enhancing service quality, implementing modern digital technologies in hotel management, improving the range of supplementary hotel services, optimizing the hotel's marketing policy, establishing a hotel service quality assessment system, and introducing energy-efficient technologies and sustainable development principles. The feasibility of using the recreational potential of natural areas located in the immediate vicinity of the "Tourist" hotel is substantiated, which will contribute to increasing the tourist attractiveness of the institution and the development of sustainable tourism.

Keywords: *tourist accommodation establishments, tourism, recreation, tourism industry, tourism infrastructure, "Tourist" Hotel, tourism services, ecotourism, tourism resources, digitalization, leisure, sustainable tourism development, tourist.*

Дата надходження статті: 18.07.2026

Дата прийняття статті до публікації: 14.08.2026

Дата публікації статті: 31.08.2026