

Терлецька Христина Михайлівна

в.о. завідувача кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,

Заклад вищої освіти «Університет Короля Данила»

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1800-5494>**Подольян Михайло Іванович**

викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,

Заклад вищої освіти «Університет Короля Данила»

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0654-9382>

ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ ІВАНО-ФРАНКІВЩИНИ

У статті досліджено роль цифрових інструментів у розвитку туристичних дестинацій Івано-Франківської області в умовах посилення міжтериторіальної конкуренції та необхідності відновлення регіональної економіки. Акцент зроблено на цифровізації краєзнавчих ресурсів і реалізації культурно-туристичних проєктів як ключових чинників підвищення конкурентоспроможності регіону, розширення туристичної аудиторії, диверсифікації туристичних продуктів і зменшення сезонності туристичних потоків в умовах обмеженої мобільності та трансформації туристичного попиту. Методологічною основою дослідження стали аналіз статистичних даних, порівняльний аналіз соціально-економічних показників територіальних громад, а також узагальнення практики реалізації цифрових і культурно-туристичних ініціатив у 2024–2025 роках. У статті систематизовано основні цифрові та культурно-туристичні проєкти області за територіальним, функціональним і змістовим критеріями, що дало змогу комплексно оцінити їхній вплив на розвиток туристичних дестинацій та просторову диференціацію туристичної активності. Результати дослідження засвідчують наявність стійкого взаємозв'язку між впровадженням цифрових форм інтерпретації локальної спадщини, активізацією культурно-туристичних проєктів та зростанням фінансових надходжень до бюджетів різних рівнів. Встановлено, що у 2025 році спостерігалося істотне зростання податкових надходжень від суб'єктів туристичної та ресторанної індустрії, збільшення туристичних потоків і підвищення ролі туристичного збору як індикатора економічної активності громад. Доведено, що поєднання цифрових краєзнавчих ресурсів з екологічними, культурно-пізнавальними та гастрономічними формами туризму створює передумови для підвищення економічної стійкості територіальних громад і просторового розширення туристичної активності поза межами традиційних центрів масового туризму. Обґрунтовано доцільність подальшого масштабування цифрових практик та їх інтеграції в регіональну туристичну політику як складової стратегії сталого розвитку туристичних дестинацій.

Ключові слова: туристична дестинація, цифровізація, краєзнавчі ресурси, культурно-туристичні проєкти, спадщина, конкурентоспроможність, Івано-Франківська область.

Постановка проблеми та її актуальність. Сучасний етап розвитку туризму характеризується посиленням міжтериторіальної конкуренції, зростанням вимог туристів до якості, автентичності та доступності туристичного продукту, а також активним впровадженням цифрових технологій у всі сфери туристичної діяльності. У сучасних умовах та з огляду на необхідність відновлення регіональної економіки особливої актуальності набуває пошук інструментів, здатних забезпечити стійкий розвиток туристичних дестинацій і водночас зберегти та популяризувати локальну культуру й природну спадщину.

Для регіонів із потужним історико-культурним потенціалом, зокрема Івано-Франківської області, важливим чинником розвитку туризму стає цифровізація краєзнавчих ресурсів, яка дозволяє розширити туристичну аудиторію, диверсифікувати туристичні

продукти та зменшити сезонність туристичних потоків. Попри активне впровадження цифрових і культурно-туристичних ініціатив, у наукових дослідженнях залишається недостатньо систематизованою оцінка їхнього впливу на соціально-економічні показники розвитку територіальних громад.

Відсутність комплексного аналізу взаємозв'язку між цифровою інтерпретацією локальної спадщини, динамікою туристичних потоків і фінансовими результатами туристичної діяльності ускладнює формування ефективних управлінських рішень у сфері регіональної туристичної політики. Це зумовлює актуальність дослідження, спрямованого на узагальнення практики цифровізації краєзнавчих ресурсів та обґрунтування їхньої ролі у підвищенні конкурентоспроможності туристичних дестинацій регіону.



Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблема розвитку та конкурентоспроможності туристичних дестинацій перебуває в центрі уваги вітчизняних і зарубіжних науковців, з огляду на зростання ролі туризму в соціально-економічному розвитку регіонів. У наукових працях досліджуються питання формування туристичних продуктів, інструменти просування туристичних послуг, механізми управління дестинаціями та шляхи підвищення їхньої конкурентоспроможності в умовах цифровізації та посилення міжтериторіальної конкуренції.

Бабич Ю.П., Примак Т.Ю. розкрили особливості процесу просування туристичних послуг з використанням сучасного інструментарію соціальних мереж [1]. Головчан А. І. вивчав особливості становлення й розвитку вітчизняних туристичних дестинацій [2]. Добрянська Н. А., Новіцька О.О., Згадова Н.С. визначили пріоритетні напрями формування конкурентних переваг регіональної туристичної дестинації [3]. Миронов Ю. Б. обґрунтував кластерну модель розвитку туристичної дестинації [4]. Тимошенко К.В. досліджувала конкурентоспроможність дестинації у розрізі взаємозв'язку з життєвим циклом дестинації [5].

Водночас, попри наявність значного наукового доробку, недостатньо дослідженими залишаються питання впливу цифрових краєзнавчих ресурсів і культурно-туристичних проєктів на соціально-економічні показники розвитку територіальних громад у регіональному вимірі. Це зумовлює актуальність подальших наукових пошуків у напрямі комплексної оцінки цифровізації локальної спадщини як чинника формування стратегічних конкурентних переваг туристичних дестинацій.

Мета статті. У статті обґрунтовується роль цифрових краєзнавчих ресурсів і культурно-туристичних проєктів у формуванні конкурентоспроможності туристичних дестинацій Івано-Франківської області та їхній вплив на соціально-економічний розвиток територіальних громад у 2024–2025 роках.

Виклад основного матеріалу дослідження. Розвиток туристичних дестинацій Івано-Франківської області у 2024–2025 роках демонструє чітку взаємозалежність між впровадженням цифрових краєзнавчих ресурсів, активізацією культурно-туристичних проєктів та зростанням соціально-економічних показників територіальних громад. Аналіз динаміки фінансових надходжень і туристичних потоків дає підстави розглядати цифровізацію локальної спадщини як один із ключових чинників підвищення конкурентоспроможності регіональної дестинації.

Рівень розвитку туризму в регіоні, ступінь його конкурентоспроможності безпосередньо впливає на рівень соціально-економічного розвитку регіону [3, с. 33]. Практичне підтвердження зазначеної залежності простежується на прикладі Івано-Франківської області, де активізація туристичної діяльності супроводжується зростанням фінансових надходжень та поживленням економічної активності територіальних громад.

У 2024 році туристична сфера Івано-Франківської області вже демонструвала позитивні тенденції відновлення та зростання. За даними ДПС України, податкові надходження до зведеного бюджету від суб'єктів господарювання сфери туризму становили 251,5 млн грн, що на 51% перевищувало показники попереднього року. У поєднанні з надходженнями від підприємств ресторанної індустрії загальна сума склала 508,1 млн грн, з урахуванням повного обсягу споживання послуг, включно з місцевими жителями [8]. Найбільші надходження до місцевих бюджетів від готельної індустрії у 2024 році забезпечили Поляницька (53,9 млн грн), Івано-Франківська (38,9 млн грн) та Яремчанська (15,4 млн грн) територіальні громади, тоді як у ресторанному сегменті лідирували Івано-Франківська (76,6 млн грн), Поляницька (16,9 млн грн) і Коломийська (9,8 млн грн) територіальні громади [8].

Саме на цьому етапі було сформовано підґрунтя для активного впровадження інноваційних підходів до розвитку туризму, зокрема через цифровізацію краєзнавчого та культурного контенту. Зазначені фінансові результати засвідчують зростання ролі туристичного сектору в соціально-економічному розвитку територіальних громад та актуалізують потребу у впровадженні сучасних інструментів його подальшого просування і конкурентного позиціонування. Сьогодні активно розвиваються інформаційні технології, і популяризація будь-якого товару і послуги, в тому числі турпродукту і об'єктів туристичного показу, практично неможлива без просування в Інтернеті [1]. У 2025 році в області реалізовано низку проєктів, спрямованих на сучасну інтерпретацію локальної спадщини та розширення туристичних продуктів. Важливу роль у цьому процесі відіграли грантові програми, зокрема ініціативи Українського культурного фонду та програма мінігрантів для громад Карпатського регіону.

Українські туристичні дестинації рідко асоціюються з потенціалом збільшення інновацій, але, тим не менш, вони позитивно впливають на стійкість і стабільність національної економіки [4, с. 24]. Водночас сучасні тенденції розвитку туризму засвідчують поступове переосмислення ролі дестинацій як середовищ для впровадження цифрових інновацій, спрямованих на збереження культурної спадщини, формування унікального туристичного продукту та підвищення конкурентоспроможності територій. Серед ключових туристичних подій 2025 року варто виокремити реліз електронного туристичного журналу-путівника «Опілля», який став прикладом використання цифрових платформ для популяризації локальної ідентичності [14]. Серед знакових прикладів цифрових краєзнавчих ресурсів варто виокремити проєкт «Бойківське минуле: віртуальна подорож вузькоколійкою», реалізований Центром спадщини Вигодської вузькоколійки [12]. Створений інтерактивний віртуальний тур поєднав сферичні панорами, відеоматеріали та 3D-моделі, репрезентуючи побут, сакральну культуру й традиційні форми господарювання Бойківщини.

Поєднання етнографічного змісту з мультимедійними технологіями дозволило трансформувати локальну історію у доступний і привабливий туристичний продукт, орієнтований на широку аудиторію.

Аналогічну роль у популяризації нематеріальної культурної спадщини відіграв проєкт «Інтерактивний музей Гуцульщини», реалізований у Косівському музеї народного мистецтва та побуту Гуцульщини [13]. Створення інтерактивного музейного простору з тактильними елементами, ігровими модулями та відео-супроводом дало змогу модернізувати експозицію без втрати автентичності та суттєво підвищити туристичну привабливість об'єкта. Застосування інноваційних підходів, розроблених відповідно до рекомендацій Міжнародної ради музеїв, уже на попередніх етапах модернізації музею забезпечило зростання відвідуваності та включення закладу до переліку найбільш популярних туристичних локацій регіону.

Паралельно у 2025 році в Івано-Франківській області було підтримано чотири туристичні проєкти у межах програми мінігрантів для громад Карпатського регіону [6]. Три з них реалізуються у Ворохтянській територіальній громаді та спрямовані на розвиток екологічного та активного туризму, зокрема кінного туризму, аеротерапії та сталого полонинського господарства. Четвертий проєкт у Верховинській громаді передбачає створення туристичного маршруту до скелі Писаний Камінь із фокусом на екологічну промоцію природної спадщини. Такі ініціативи посилили локальну туристичну пропозицію та сприяли диверсифікації туристичних центрів поза межами традиційних центрів масового туризму.

З метою узагальнення цифрових і культурно-туристичних ініціатив, реалізованих в Івано-Франківській області у 2025 році, доцільно систематизувати ключові проєкти за територіальним, функціональним і змістовим критеріями. Таблиця 1 відображає різноманіття форм поєднання локальної спадщини з сучасними форматами туризму та цифровою інтерпретації. Такий підхід дає змогу комплексно оцінити їхній внесок у розвиток туристичної дестинації регіону.

Узагальнені в таблиці дані засвідчують, що реалізовані у 2025 році проєкти мають чітко виражену орієнтацію на диверсифікацію туристичної пропозиції та просторове розширення туристичної активності поза межами традиційних центрів масового туризму. Поєднання цифрових краєзнавчих ресурсів із екологічними, культурними та гастрономічними формами туризму створює передумови для зменшення сезонності та підвищення економічної стійкості територіальних громад. Це підтверджує доцільність подальшого масштабування подібних ініціатив у межах регіональної туристичної політики.

Результатом активізації цифрових і культурно-туристичних проєктів стало суттєве зростання економічних і туристичних показників у 2025 році. Податкові надходження до зведеного бюджету від суб'єктів господарювання сфери туризму Івано-Франківської області досягли 431,3 млн грн, що на 72% більше, ніж у попередньому році [10]. Сукупно з надходженнями від ресторанної індустрії ця сума склала 835,6 млн грн. Найбільші обсяги податків від готельної індустрії забезпечили Поляницька (73,8 млн грн), Івано-Франківська (40,9 млн грн) та Яремчанська (19,2 млн грн) громади,

Таблиця 1 – Цифрові та культурно-туристичні проєкти Івано-Франківської області та їхній вплив на розвиток туризму (2025 р.)

Назва проєкту	Територіальна громада	Тип проєкту / цифрового ресурсу	Туристична спеціалізація	Вплив на розвиток туристичної дестинації
«Бойківське минуле: віртуальна подорож вузькоколійкою»	Вигодська	Віртуальний тур, 3D-моделі, відео, сферичні панорами	Культурно-пізнавальний туризм	Цифрова інтерпретація спадщини, розширення цільової аудиторії, підвищення впізнаваності регіону
Інтерактивний музей Гуцульщини	Косівська	Інтерактивна музейна експозиція, мультимедійні та тактильні елементи	Етнографічний туризм	Зростання відвідуваності музею, модернізація без втрати автентичності
Електронний туристичний журнал-путівник «Опілля»	Обласний рівень	Цифрове туристичне видання	Культурний туризм, брендинг території	Формування регіональної ідентичності, цифрова промоція локальної спадщини
Кінна станція як стартова локація екомаршрутів	Ворохтянська	Туристична інфраструктура з цифровими елементами навігації та промоції	Екологічний, активний туризм	Розширення туристичних продуктів, залучення нових сегментів туристів
Рекреаційна зона аеротерапії біля «каретного віадука»	Ворохтянська	Рекреаційний простір з елементами цифрової інтерпретації	Оздоровчий, екотуризм	Диверсифікація туристичної пропозиції, зменшення сезонності
Крафтова сироварня на полонині Борсучина	Ворохтянська	Партнерський туристично-гастрономічний проєкт	Гастрономічний, сільський туризм	Поєднання спадщини та локального виробництва, підтримка економіки громади
Туристичний маршрут до скелі Писаний Камінь	Верховинська	Туристичний маршрут з екологічною промоцією	Екологічний, природний туризм	Розвиток дестинацій, зниження концентрації турпотоків

Джерело: створено автором на основі [6; 12–14]

тоді як у ресторанному сегменті лідирували Івано-Франківська (88,6 млн грн), Поляницька (26,8 млн грн) і Коломийська (11,8 млн грн) громади. У сфері організованого туризму найбільші надходження зафіксовано в Івано-Франківській (4,6 млн грн), Коломийській (1,4 млн грн) та Яремчанській (1,0 млн грн) громадах [10].

Інституційний вимір розвитку туризму відображено у рейтингу туристичної діяльності територіальних громад Івано-Франківської області за підсумками 2025 року, який формується Департаментом міжнародного співробітництва та євроінтеграції облдержадміністрації. Лідером рейтингу стала Івано-Франківська міська територіальна громада з показником 19,43, зберігши перше місце порівняно з 2024 роком. Високі позиції також посіли Косівська (16,47), Коломийська (9,06), Ворохтянська (8,69) та Вигодська (8,41) громади [7]. Зростання економічної активності супроводжувалося збільшенням туристичних потоків до природоохоронних територій. У 2025 році кількість відвідувачів основних об'єктів і територій природно-заповідного фонду області зросла на 18% порівняно з 2024 роком і становила 677,7 тис. осіб [9]. Обсяг наданих туристичних послуг на цих територіях перевищив 40 млн грн, що на 45% більше, ніж у попередньому році. Додатковим індикатором зростання туристичної активності став туристичний збір, який у 2025 році сягнув 46,2 млн грн, що на 13 млн грн більше, ніж у 2024 році [11]. Кластерний розподіл надходжень засвідчив подальше зростання ролі курорту «Буковель», частка якого у структурі туристичного збору зросла до 71%. Зазначені тенденції свідчать про зростання диференціації туристичних дестинацій області за рівнем економічної результативності, туристичної привабливості та здатності акумулювати фінансові ресурси. В умовах посилення міжтериторіальної конкуренції це актуалізує необхідність системного аналізу результатів функціонування туристичних дестинацій та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на підвищення їх конкурентоспроможності. Оцінка ефективності функціонування туристичних дестинацій виступає основою розробки дієвих механізмів удосконалення управління ними [2, с.131].

Найбільш істотним чинником розвитку туристичної дестинації є формування стратегічних конкурентних переваг [5, с.102]. У перспективі послідовне поєднання цифрових краєзнавчих ресурсів із програмами розвитку туризму може стати основою для формування інтегрованої моделі управління туристичною дестинацією Івано-Франківської області. Розширення практик цифрової інтерпретації спадщини, масштабування віртуальних турів, інтерактивних музеїв і електронних туристичних видань створює потенціал для подальшого зростання туристичних потоків, зменшення сезонності та підвищення економічної стійкості територіальних громад.

Висновки. Проведене дослідження засвідчило, що розвиток туристичних дестинацій Івано-Франківської області у 2024–2025 роках відбувався в умовах активної цифровізації краєзнавчих ресурсів та інтенсифікації культурно-туристичних ініціатив, що суттєво вплинуло на соціально-економічні показники територіальних громад. Встановлено наявність стійкого взаємозв'язку між упровадженням цифрових форм інтерпретації локальної спадщини, диверсифікацією туристичних продуктів і зростанням фінансових надходжень до бюджетів різних рівнів.

Аналіз статистичних даних свідчить про істотне зростання податкових надходжень від суб'єктів туристичної та ресторанної індустрії, збільшення туристичних потоків і підвищення ролі туристичного збору як індикатора активізації туристичної діяльності. Реалізація цифрових і культурно-туристичних проєктів у межах грантових програм сприяла модернізації туристичної інфраструктури, просторовому розширенню туристичної активності та зменшенню концентрації потоків у традиційних центрах масового туризму.

Особливу роль у цьому процесі відіграло поєднання цифрових краєзнавчих ресурсів з екологічними, культурно-пізнавальними та гастрономічними формами туризму, що створило передумови для зменшення сезонності та підвищення економічної стійкості громад. У перспективі масштабування цифрових практик інтерпретації спадщини та їх інтеграція в регіональну туристичну політику можуть стати основою формування інтегрованої моделі управління туристичною дестинацією Івано-Франківської області.

Список використаних джерел:

1. Бабич Ю., Примак Т. Сучасні методи просування та стимулювання збуту туристичних продуктів за допомогою соціальних мереж. *Економіка та суспільство*. 2020. № (22). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-80>
2. Головач А. І. Методика оцінки ефективності функціонування туристичних дестинацій в Україні. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки*. 2010. № 4, С. 131–137.
3. Добрянська Н. А., Новіцька О.О., Згадова Н.С. Регіональна туристична дестинація в системі публічного управління як основа забезпечення конкурентоспроможності регіону. *Аграрний вісник Причорномор'я*. Одеса, 2018. Вип. 89. С. 31–38.
4. Миронов Ю. Б. Кластерна модель розвитку туристичної дестинації. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2023. № 8. С. 20–28. DOI: <https://doi.org/10.32782/tourismhospscee-8-3>
5. Тимошенко К. В. Концептуальні засади формування та розвитку конкурентних переваг дестинації на туристичному ринку. *Економічний простір*. 2020. № 161. С. 99–103. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/161-18>
6. Дві карпатські громади області виграли 4 екотуристичні проєкти. URL: <https://www.if.gov.ua/news/dvi-karpatski-hromady-oblasti-vyhraly-4-ekoturystychni-proiektu> (дата звернення: 02.02.2026).

7. Івано-Франківськ вдруге очолив туристичний рейтинг області. URL: <https://firtka.if.ua/blog/view/ivano-frankivsk-vdruge-ocholiv-turistichnii-reiting-oblasti-khto-u-triitsi-lideriv> (дата звернення: 04.02.2026).
8. Івано-Франківщина туристична. URL: <https://iftourism.com/news/article/turistichniy-biznes-oblasti-splativ-do-byudzhetu-ponad-250-mln-grn-u-2024-r> (дата звернення: 02.02.2026).
9. Природоохоронні об'єкти області у 2025 р. відвідало майже 700 тис. осіб. URL: <https://www.if.gov.ua/news/pryrodookhoronni-objekty-oblasti-u-2025-r-vidvidalo-maizhe-700-tys-osib> (дата звернення: 03.02.2026).
10. Туристичний бізнес області сплатив до бюджету понад 400 млн грн у 2025 р. URL: <https://iftourism.com/news/article/turistichniy-biznes-oblasti-splativ-do-byudzhetu-ponad-400-mln-grn-u-2025-r> (дата звернення: 03.02.2026).
11. Туристичний збір Івано-Франківської області у 2025 р. URL: <https://iftourism.com/news/article/turistichniy-zbir-ivano-frankivskoji-oblasti-u-2025-r-46-2-mln-grn> (дата звернення: 03.02.2026).
12. У Вигодському музеї цифровізували спадщину бойків. URL: <https://iftourism.com/news/article/u-vigodskomu-muzeji-cifrovizovali-spadshchinu-boykiv> (дата звернення: 02.02.2026).
13. У Косівському музеї відкрили інтерактивну експозицію різьбярства. URL: <https://iftourism.com/news/article/u-kosivskomu-muzeji-vidkrili-interaktivnu-ekspoziciyu-rizbyarstva> (дата звернення: 02.02.2026).
14. 7 туристичних подій 2025 року. URL: <https://iftourism.com/news/article/7-turistichnih-podiy-2025-roku> (дата звернення: 02.02.2026).

References:

1. Babych, Yu., & Primak, T. (2020). Suchasni metody prosuvannia ta stymuliuвання zbutu turystychnykh produktiv za dopomohoiu sotsialnykh mrezh [Modern methods of promotion and stimulation of sales of tourist products using social networks]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*. no. (22). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-80> (in Ukrainian)
2. Holovchan, A. I. (2010). Metodyka otsinky efektyvnosti funktsionuvannia turystychnykh destynatsii v Ukraini [Methodology for assessing the effectiveness of the functioning of tourist destinations in Ukraine]. *Visnyk Chernivets'koho torhovelno-ekonomichnoho instytutu. Ekonomichni nauky – Bulletin of the Chernivtsi Trade and Economic Institute. Economic Sciences*. no. 4, pp.131–137. (in Ukrainian)
3. Dobrianska, N. A., Novitska, O.O., & Zghadova, N.S. (2018). Rehionalna turystychna destynatsiia v systemi publichnoho upravlinnia yak osnova zabezpechennia konkurentospromozhnosti rehionu [Regional tourist destination in the public administration system as a basis for ensuring the competitiveness of the region]. *Ahrarnyi visnyk Prychornomia – Agrarian Bulletin of the Black Sea Region*. no. 89. pp. 31–38. (in Ukrainian)
4. Myronov, Yu. B. (2023). Klasterna model rozvytku turystychnoi destynatsii [Cluster model of tourist destination development]. *Industriia turyzmu i hostynnosti v Tsentralnii ta Skhidnii Yevropi – Tourism and hospitality industry in Central and Eastern Europe*. no. 8. pp. 20–28. DOI: <https://doi.org/10.32782/tourismhospece-8-3> (in Ukrainian)
5. Tymoshenko, K. V. (2020). Kontseptualni zasady formuvannia ta rozvytku konkurentnykh perevah destynatsii na turystychnomu rynku [Conceptual principles of formation and development of competitive advantages of a destination in the tourist market]. *Ekonomichniy prostir – Economic space*. no. 161. pp.99–103. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/161-18> (in Ukrainian)
6. Dvi karpatski hromady oblasti vyhraly 4 ekoturystychni proieky [Two Carpathian communities of the region won 4 ecotourism projects]. Available at: <https://www.if.gov.ua/news/dvi-karpatski-hromady-oblasti-vyhraly-4-ekoturystychni-proieky> (Accessed 02 February 2026) (in Ukrainian)
7. Ivano-Frankivsk vdruhe ocholyv turystychni reitynh oblasti [Ivano-Frankivsk topped the region's tourism rating for the second time]. Available at: <https://firtka.if.ua/blog/view/ivano-frankivsk-vdruge-ocholiv-turistichnii-reiting-oblasti-khto-u-triitsi-lideriv> (Accessed 04 February 2026) (in Ukrainian)
8. Ivano-Frankivshchyna turystychna [Ivano-Frankivsk tourist region]. Available at: <https://iftourism.com/news/article/turistichniy-biznes-oblasti-splativ-do-byudzhetu-ponad-250-mln-grn-u-2024-r> (Accessed 02 February 2026) (in Ukrainian)
9. Pryrodookhoronni objekty oblasti u 2025 r. vidvidalo maizhe 700 tys. osib [In 2025, almost 700 thousand people visited the region's nature conservation sites]. Available at: <https://www.if.gov.ua/news/pryrodookhoronni-objekty-oblasti-u-2025-r-vidvidalo-maizhe-700-tys-osib> (Accessed 03 February 2026) (in Ukrainian)
10. Turystychni biznes oblasti splatyv do biudzhetu ponad 400 mln hrn u 2025 r. [The tourism business of the region paid over 400 million UAH to the budget in 2025.]. Available at: <https://iftourism.com/news/article/turistichniy-biznes-oblasti-splativ-do-byudzhetu-ponad-400-mln-grn-u-2025-r> (Accessed 03 February 2026) (in Ukrainian)
11. Turystychni zbir Ivano-Frankivskoi oblasti u 2025 r. [Tourist tax of Ivano-Frankivsk region in 2025]. Available at: <https://iftourism.com/news/article/turistichniy-zbir-ivano-frankivskoji-oblasti-u-2025-r-46-2-mln-grn> (Accessed 03 February 2026) (in Ukrainian)
12. U Vyhodskomu muzei tsyfrovizували spadshchynu boikiv [The Vygodsky Museum digitized the heritage of the Boykos]. Available at: <https://iftourism.com/news/article/u-vigodskomu-muzeji-cifrovizovali-spadshchinu-boykiv> (Accessed 02 February 2026) (in Ukrainian)
13. U Kosivskomu muzei vidkryly interaktivnu ekspozytsiiu rizb'iarstva [An interactive carving exhibition opened at the Kosiv Museum]. Available at: <https://iftourism.com/news/article/u-kosivskomu-muzeji-vidkrili-interaktivnu-ekspoziciyu-rizbyarstva> (Accessed 02 February 2026) (in Ukrainian)
14. 7 turystychnykh podii 2025 roku [7 tourism events of 2025]. Available at: <https://iftourism.com/news/article/7-turistichnih-podiy-2025-roku> (Accessed 02 February 2026) (in Ukrainian)

Khrystyna Terletska, Mykhailo Podolian
Higher Educational Institution “King Danylo University”

**DIGITAL TOOLS FOR THE DEVELOPMENT
OF TOURIST DESTINATIONS IN IVANO-FRANKIVSK REGION**

The article examines the role of digital tools in the development of tourist destinations of Ivano-Frankivsk region in the context of increasing inter-territorial competition and the need for regional economic recovery. The focus is placed on the digitalization of local heritage resources and the implementation of cultural and tourism projects as key factors in enhancing regional competitiveness, expanding the tourist audience, diversifying tourism products, and reducing the seasonality of tourist flows under conditions of limited mobility and transformation of tourist demand. The methodological framework of the study is based on the analysis of statistical data, comparative analysis of socio-economic indicators of territorial communities, as well as the generalization of practices related to the implementation of digital and cultural-tourism initiatives in 2024–2025. The article systematizes the main digital and cultural-tourism projects of the region according to territorial, functional, and content-related criteria, which made it possible to comprehensively assess their impact on the development of tourist destinations and the spatial differentiation of tourism activity. The research results demonstrate a stable relationship between the introduction of digital forms of local heritage interpretation, the intensification of cultural and tourism projects, and the growth of financial revenues to budgets at various levels. It was found that in 2025 there was a significant increase in tax revenues from tourism and restaurant industry entities, growth in tourist flows, and an enhanced role of the tourist tax as an indicator of the economic activity of territorial communities. It is proven that the combination of digital local heritage resources with ecological, cultural-educational, and gastronomic forms of tourism creates prerequisites for increasing the economic resilience of territorial communities and for the spatial expansion of tourism activity beyond traditional centers of mass tourism. The expediency of further scaling digital practices and integrating them into regional tourism policy as a component of a sustainable tourism destination development strategy is substantiated.

Keywords: tourist destination, digitalization, local history resources, cultural and tourism projects, heritage, competitiveness, Ivano-Frankivsk region.

Дата надходження статті: 05.02.2026

Дата прийняття статті: 02.03.2026

Дата публікації статті: 25.06.2026