

Д. П. Крамаренко

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Н. І. Гіренко

Державний заклад “Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка”

КАПСУЛЬНІ ГОТЕЛІ ЯК ПЕРСПЕКТИВНЕ ПРОЄКТНЕ РІШЕННЯ ДЛЯ ЕКОНОМ-ГОТЕЛІВ

У статті досліджено концепцію капсульних готелів як інноваційного проєктного рішення для розвитку сегменту економ-готелів в Україні. Розглянуто історичні передумови виникнення капсульних готелів, їх еволюцію та сучасний стан розвитку у світі. Проаналізовано основні характеристики та особливості капсульних готелів, їх переваги порівняно з традиційними засобами розміщення. Особливу увагу приділено міжнародному досвіду функціонування капсульних готелів, зокрема в Азійсько-Тихоокеанському регіоні, який є лідером у цьому сегменті. Розглянуто приклади успішних капсульних готелів у Японії, Сингапурі, Тайланді та інших країнах. Також висвітлено тенденції розвитку капсульних готелів у Європі та Північній Америці, де концепція адаптується до місцевих культурних особливостей та потреб споживачів. Детально проаналізовано стан впровадження капсульних готелів в Україні. Представлено огляд існуючих капсульних готелів у Києві, Харкові та Львові, їх особливості та цінову політику. Виявлено характерні риси українських капсульних готелів, такі як унікальний дизайн, адаптація до місцевих умов, технологічні інновації та гнучкість в умовах кризи. У статті також розглянуто виклики, з якими стикається впровадження капсульних готелів в Україні, включаючи необхідність адаптації законодавства та подолання культурних стереотипів. Незважаючи на ці труднощі, відзначено зростаючу популярність формату серед споживачів та його відповідність глобальним тенденціям розвитку готельної індустрії. Автори підкреслюють потенціал капсульних готелів як каталізатора інновацій у готельній індустрії України, їх роль у диверсифікації туристичної пропозиції та можливість залучення нових категорій туристів. Зазначено, що розвиток капсульних готелів може сприяти оптимізації використання міського простору та підвищенню загального рівня технологічності українського готельного сектору. У висновках наголошується на перспективності розвитку капсульних готелів в Україні як інноваційного та економічно ефективного рішення для розміщення туристів та бізнес-мандрівників. Підкреслюється важливість подальшого вивчення та адаптації цієї концепції до українських реалій для підвищення конкурентоспроможності вітчизняної готельної індустрії на міжнародному ринку туристичних послуг.

Ключові слова: капсульні готелі, економ-готелі, інноваційні проєктні рішення, готельна індустрія, туристична інфраструктура.

Постановка проблеми та її актуальність. У сучасних умовах розвитку туристичної індустрії України все більшої актуальності набуває питання забезпечення доступного та комфортного проживання для різних категорій подорожуючих. Особливо гострою є проблема нестачі економічних варіантів розміщення у великих містах та туристичних центрах країни. Традиційні економ-готелі часто не відповідають зростаючим вимогам споживачів щодо якості послуг та комфорту перебування. Водночас, світовий досвід демонструє ефективність впровадження інноваційних концепцій, зокрема капсульних готелів, які здатні задовольнити потреби сучасних мандрівників у доступному та функціональному житті. Проте в Україні ця концепція все ще залишається малопоширеною та недостатньо дослідженою. Виникає необхідність всебічного вивчення потенціалу капсульних готелів як перспективного проєктного рішення для розвитку сегменту економ-готелів в Україні, що дозволить розширити пропозицію на ринку готельних послуг та підвищити конкурентоспроможність вітчизняної туристичної галузі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питанням проєктування об'єктів готельного господарств

присвячено багато робіт таких науковців як А. А. Мазаракі, Н. О. П'ятницька, О. Ю. Давидова і ін. сучасних дослідників [1–3]. Окремо треба відзначити концепцію капсульних готелів, яка незважаючи на свою інноваційність для українського ринку, привертає увагу дослідників у сфері готельного господарства та туризму. Аналіз останніх публікацій свідчить про зростаючий інтерес науковців до цієї теми.

А. Д. Д'яконова, Л. М. Тітомир та К. В. Жовтяк [4] у своєму дослідженні висвітлюють тенденції розвитку та якості обслуговування малих готельних форм в Україні. Їхня робота є особливо цінною для розуміння потенціалу впровадження капсульних готелів у вітчизняному контексті.

Зарубіжні дослідники також приділяють значну увагу феномену капсульних готелів. Зокрема, Siyun Chen та Haiying Wei [5] досліджують аспекти мінімалізму в капсульних готелях та їхній вплив на сприйняття споживачами. Ця робота є цінним джерелом для розуміння психологічних аспектів перебування в капсульних готелях та їхньої привабливості для певних сегментів ринку.

З точки зору проєктування готелів малої місткості цікавим є дослідження О. В. Гусевої [6], яка розглядає

світовий досвід та інноваційні підходи до проектування малих готельних комплексів.

Економічні аспекти функціонування капсульних готелів та їхню роль у розвитку туристичної інфраструктури досліджують М. П. Мальська та І. Г. Пандяк [7]. Їхня робота дозволяє оцінити економічну доцільність впровадження капсульних готелів в Україні.

Незважаючи на наявність досліджень, які торкаються різних аспектів функціонування капсульних готелів та інноваційних концепцій розміщення, слід відзначити, що комплексного дослідження потенціалу впровадження капсульних готелів як проектного рішення для економ-готелів в Україні ще не проводилось. Це підкреслює актуальність даної статті та необхідність подальших досліджень у цьому напрямку.

Метою статті було дослідити концепцію капсульних готелів як інноваційного проектного рішення для розвитку сегменту економ-готелів в Україні, визначити їхні особливості, переваги та потенційні можливості впровадження на вітчизняному ринку готельних послуг.

Виклад основного матеріалу дослідження. Спочатку проаналізуємо теоретичні основи концепції капсульних готелів. Капсульний готель -компактність: розмір стандартної капсули зазвичай становить 2 x 1 x 1,25 м;

- мінімалізм: капсули обладнані лише найнеобхіднішими зручностями для сну та відпочинку;
- економічність: вартість проживання значно нижча порівняно з традиційними готелями;

- підвищена приватність: незважаючи на компактність, капсули забезпечують більшу приватність, ніж традиційні хостели;

- спільні зони: наявність загальних просторів для відпочинку, роботи та соціалізації.

Капсульні готелі призначені переважно для короткострокового проживання і орієнтовані на бюджетних туристів, бізнес-мандрівників та місцевих жителів, які потребують тимчасового житла.

Вважається, що концепція капсульних готелів зародилася в Японії у відповідь на потребу в доступному та функціональному житлі в перенаселених міських центрах. Перший у світі капсульний готель “Capsule Inn Osaka” відкрився 1979 року в місті Осака за проектом архітектора Кішо Курокави (рис.1). Цей інноваційний проект був втіленням ідей японського метаболізму – архітектурного руху, що пропагував гнучкі, модульні структури, здатні адаптуватися до швидких змін у міському середовищі.

Треба відзначити, що ідея оптимальної організації простору також свого часу хвилювала і радянських архітекторів. Так, у 1930 р. був проведений конкурс на принципово новий з погляду архітектури тип міста – місто відпочинку в зеленій зоні. Найбільший резонанс викликав конкурсний проект “Місто сонної архітектури” Костянтина Мельникова, де основною ідеєю була необхідність раціоналізувати відпочинок працюючих за рахунок сну (рис.2).

У цьому проекті організація сну для великої кількості людей у загальній палаті-спальні була пов’язана зі складнощами: шумами (розмови, хрюпіння), дискомфортом від



Рисунок 1 – Демонстрація понад сорокарічної історії дизайну першого у світі капсульного готелю Capsule Inn Osaka

Джерело: взято з відкритих інтернет джерел

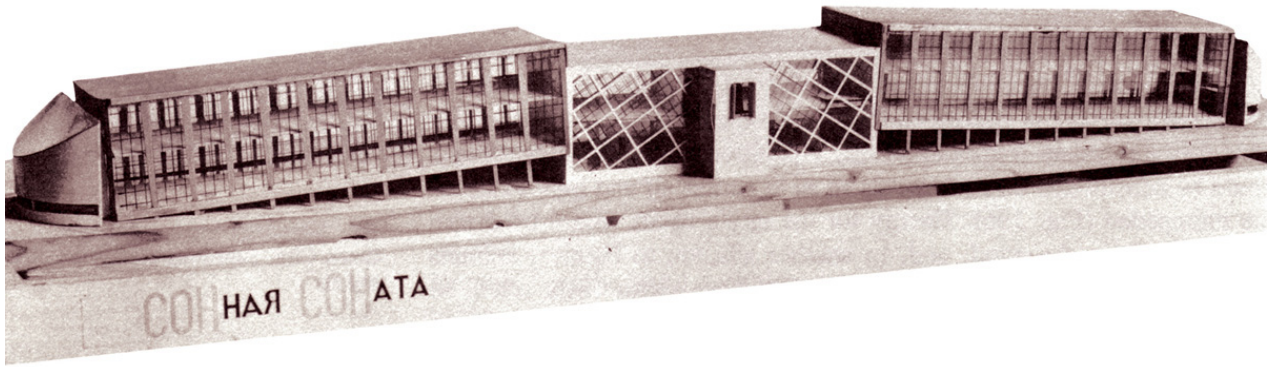


Рисунок 2 – Макет “СОНної СОНати” К. Мельникова

Джерело: взято з відкритих інтернет-джерел

тісноти тощо. Шляхи усунення дискомфорту від шуму К. Мельников бачив, по-перше, в ізоляції, по-друге, в “приглушенні” неорганізованих шумів спокійною музикою. Японські архітектори пішли першим шляхом – ізоляції. Нажаль, проєкт не було втілено в життя.

Розвиток капсульних готелів можна розділити на кілька етапів:

1979–1990-ті роки: поширення концепції в Японії, переважно орієнтація на бізнесменів та офісних працівників;

2000–2010 роки: удосконалення дизайну та технологій, розширення цільової аудиторії;

2010 по теперішній час: глобальне поширення концепції, адаптація до різних культурних контекстів та потреб споживачів.

З часом концепція капсульних готелів еволюціонувала, включаючи більше зручностей та технологій. Сучасні капсульні готелі часто пропонують різноманітні додаткові послуги, такі як коворкінг-простори, фітнес-зони, кафе та ресторани, що робить їх привабливими не лише для ночівлі, але й для роботи та відпочинку.

Важливо відзначити, що хоча капсульні готелі спочатку були розроблені для японського ринку, вони швидко здобули популярність у інших країнах Азії, а згодом і в Європі та Америці. Ця глобальна експансія супроводжувалася адаптацією концепції до місцевих потреб та культурних особливостей, що призвело до появи різноманітних варіацій капсульних готелів по всьому світу.

Азійсько-Тихоокеанський регіон є лідером у розвитку та впровадженні концепції капсульних готелів. За прогнозами компанії “Reportlinker”, саме цей регіон забезпечить 41 % зростання глобального ринку капсульних готелів у період 2022–2026 років [9]. Це пояснюється кількома факторами:

Культурна відповідність – концепція мінімалізму та ефективного використання простору добре резонує з азійською культурою.

Висока щільність населення у мегаполісах – створює попит на компактні та доступні варіанти проживання.

Розвинена технологічна інфраструктура – дозволяє впроваджувати передові рішення в капсульних готелях.

Японія залишається лідером ринку капсульних готелів в регіоні. Популярні мережі, такі як “Nine Hours” та

“First Cabin”, постійно розширюють свою присутність. Наприклад, готель “Astil Dotonbori” в Осаці та “The Prime Pod Kyoto” в Кіото отримали високі оцінки від мандрівників на платформі Booking.com [10].

Інші країни регіону також активно розвивають цей сегмент. Наприклад:

Сингапур: “Dream Lodge” пропонує інноваційний дизайн капсул.

Таїланд: “Nonze Hostel” в Паттайї поєднує концепцію капсульного готелю з тропічним дизайном (рис. 3).

Тайвань: “Mono’tel” та “UZ Hostel” в Тайбеї пропонують сучасні капсульні номери з високотехнологічним оснащенням.

Хоча Європа дещо відстає від Азійсько-Тихоокеанського регіону в розвитку капсульних готелів, тут також спостерігається зростання інтересу до цієї концепції.

Мережа “Yotel” у Великій Британії пропонує капсульні номери в аеропортах та міських центрах.

Нідерландський “CityHub” в Амстердамі поєднує концепцію капсульного готелю з елементами хостелу.

Іспанський “Casual Hoteles” впроваджує капсульні номери в своїх готелях.

У Північній Америці капсульні готелі також набувають популярності, особливо у великих містах та аеропортах. Наприклад, “Pod Hotels” у Нью-Йорку та “Pangea Pod Hotel” у Вістлері (Канада) успішно адаптували азійську концепцію до західного ринку.

Важливо відзначити, що в Європі та Америці капсульні готелі часто модифікуються, пропонуючи більший простір та додаткові зручності порівняно з традиційними азійськими аналогами. Це пов’язано з різницею в культурних очікуваннях та стандартах проживання.

Глобальні тенденції розвитку капсульних готелів включають:

- підвищення рівня комфорту: збільшення розміру капсул, покращення звукоізоляції;
- технологічні інновації: впровадження систем розумного дому, безконтактної реєстрації;
- тематичний дизайн: створення унікальних концепцій, що відображають місцеву культуру або специфічні інтереси гостей;
- екологічність: використання стійких матеріалів та енергоефективних технологій.

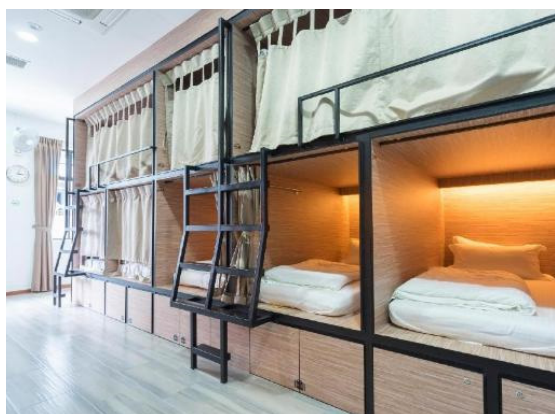
Міжнародний досвід показує, що капсульні готелі можуть успішно адаптуватися до різних ринків та культур, пропонуючи інноваційне та економічно ефективне рішення для короткострокового проживання. Ця гнучкість та здатність відповідати локальним потребам роблять концепцію капсульних готелів перспективною для подальшого глобального розвитку.

Концепція капсульних готелів в Україні є відносно новою, але вже набуває популярності. Перші капсульні готелі з'явилися в країні наприкінці 2010-х років, і з

того часу їх кількість поступово зростає. Основні представники капсульних готелів в Україні (рис.5):

Мережа "Monotel" у Києві: Перший капсульний готель мережі відкрився у 2019 році. Згодом було відкрито другий готель з коворкінгом "Monohub". На жаль, за останніми даними, проєкт припинив своє існування.

"AV-1 capsule hotel" та "AV-2 capsule hotel" у Києві: Розташовані в центрі міста, ці готелі пропонують одностільні капсульні номери за ціною від 370 грн за добу.



Сингапур "Dream Lodge"



Таїланд "Nonze Hostel"

Рисунок 3 – Оформлення житлових капсул у готелях Азійсько-Тихоокеанського регіону

Джерело: взято з відкритих інтернет-джерел



"Pod Hotels" Нью-Йорк



"Pangea Pod Hotel" Канада



"Yotel" Велика Британія



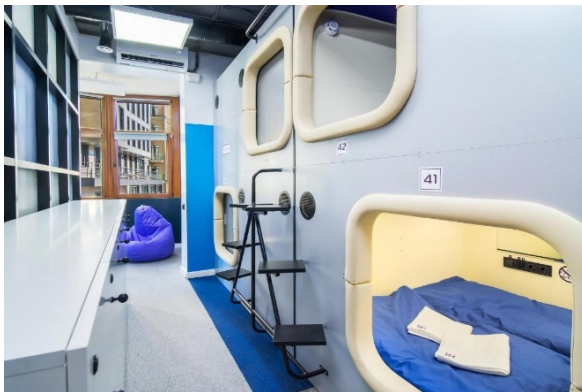
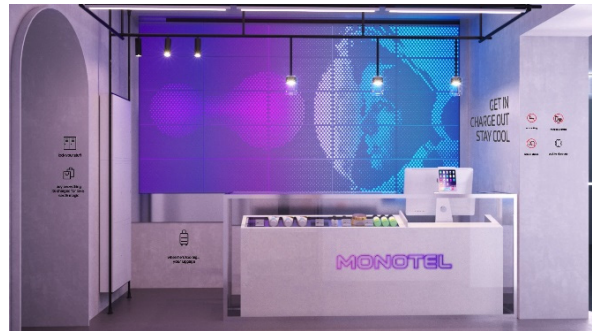
"CityHub" Амстердам

Рисунок 4 – Оформлення житлових капсул у світових готелях

Джерело: взято з відкритих інтернет-джерел



“Monotel” Київ



“AV-1 capsule hotel” Київ



“Capsule Hotel & Hostel” Харків



“Capsule Hotel Constellation 89” Львів

Рисунок 5 – Капсульні готелі України

Джерело: взято з відкритих інтернет-джерел

“Capsule Hotel & Hostel” у Харкові: Цей заклад поєднує концепцію капсульного готелю та хостелу. Вартість проживання становить від 250 до 500 грн за добу. Важливо відзначити, що готель продовжує функціонувати навіть в умовах підвищеної небезпеки через воєнний стан.

“Capsule Hotel Constellation 89” у Львові: Відкритий у 2021 році, цей готель має унікальну космічну тематику. Вартість розміщення у капсулі (одно-, дво-місні) становить від 400 до 700 грн за добу.

Аналіз діяльності капсульних готелів в Україні виявляє ряд характерних особливостей:

- локалізація: більшість капсульних готелів розташовані у великих містах, особливо в Києві та Львові, що є основними туристичними та бізнес-центрами країни;

- цінова політика: капсульні готелі в Україні пропонують значно нижчі ціни порівняно з традиційними готелями, що робить їх привабливими для бюджетних туристів та бізнес-мандрівників;

- дизайн та концепція: українські капсульні готелі часто мають унікальний дизайн та тематику, як-от космічна тематика “Constellation 89” у Львові, що додає їм привабливості;

- додаткові послуги: багато капсульних готелів в Україні пропонують додаткові зручності, такі як коворкінг-простори, кафе, спільні лаунж-зони, що розширює їхню функціональність;

- адаптація до місцевих умов: Українські капсульні готелі адаптують японську концепцію до місцевих потреб та культурних особливостей, часто пропонуючи більший простір та додаткові зручності;

– гнучкість в умовах кризи: деякі капсульні готелі, як-от заклад у Харкові, демонструють здатність функціонувати навіть у складних умовах воєнного стану, що свідчить про їхню стійкість та адаптивність;

– технологічні рішення: українські капсульні готелі активно впроваджують сучасні технології, включаючи безконтактну реєстрацію, смарт-системи управління освітленням та кліматом;

– цільова аудиторія: основними клієнтами є молоді туристи, бізнес-мандрівники та місцеві жителі, які шукають економічні варіанти короткострокового проживання.

Висновки. Впровадження капсульних готелів в Україні є складним, але перспективним процесом, який стикається з низкою викликів. Першочергово постає питання адаптації чинного законодавства та стандартів готельного бізнесу до нового формату розміщення. Це вимагає ретельного перегляду нормативно-правової бази та розробки нових регуляторних механізмів, які б враховували специфіку капсульних готелів. Крім того, існує необхідність подолання культурних стереотипів щодо комфорту проживання, оскільки концепція мінімалістичного простору може бути незвичною для українського споживача.

Однак, незважаючи на ці виклики, спостерігається зростаюча популярність капсульних готелів серед споживачів. Позитивні відгуки гостей та збільшення попиту на такий формат розміщення свідчать про його привабливість та відповідність сучасним потребам мандрівників. Особливо це стосується молодого покоління та бізнес-туристів, які цінують функціональність, економічність та інноваційність.

Впровадження концепції капсульних готелів в Україні демонструє позитивну динаміку та відповідає глобальним тенденціям розвитку готельної індустрії. Ця інноваційна форма розміщення пропонує економічно ефективне рішення для туристів та бізнес-мандрівників, що особливо актуально в умовах економічної нестабільності та зростання попиту на бюджетні варіанти проживання. Капсульні готелі також сприяють оптимізації використання міського простору.

Крім того, капсульні готелі мають потенціал стати каталізатором інновацій у готельній індустрії України. Вони стимулюють впровадження нових технологій, таких як автоматизовані системи реєстрації, смарт-управління освітленням та кліматом, що може поширитися і на інші сегменти готельного бізнесу. Це, в свою чергу, може підвищити загальний рівень технологічності та ефективності українського готельного сектору.

Варто також відзначити, що розвиток капсульних готелів може сприяти диверсифікації туристичної пропозиції в Україні, приваблюючи нові категорії туристів, зокрема, молодь та бекпекерів. Це може позитивно вплинути на загальний розвиток туристичної галузі країни, створюючи нові робочі місця та стимулюючи економічну активність у суміжних секторах.

Таким чином, незважаючи на існуючі виклики, впровадження капсульних готелів в Україні має значний потенціал для розвитку та може стати важливим елементом модернізації та інноваційного розвитку вітчизняної готельної індустрії, сприяючи підвищенню її конкурентоспроможності на міжнародному ринку туристичних послуг.

Список використаних джерел:

1. Мазаракі А. А. та ін. Проектування готелів: навчальний посібник / за ред. А. А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 340 с.
2. П'ятницька Н. О. та ін. Проектування підприємств готельно-ресторанного господарства: навчальний посібник. 2-е вид., переробл. і доповн. / за заг. ред. Н. О. П'ятницької, Н. М. Зубар. Київ: КУТЕП, 2016. 407 с.
3. Давидова О. Ю. Формування стратегії розвитку підприємств готельно-ресторанного господарства. *Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі*: матер. XI Всеукр. наук.-практ. конф., присв. до 70-річчя з дня народж. проф. В. Ф. Доценка, м. Київ, 17–18 трав. 2022 р.: тези допов. Київ: НУХТ, 2022. С. 157–158.
4. Д'яконова А., Тітомир Л., Жовтяк К. Тенденції розвитку і якість обслуговування малих готельних форм в Україні. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 44. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-103>
5. Siyun Chen, Haiying Wei. Minimalism in capsule hotels: enhancing tourist responses by using minimalistic lifestyle appeals congruent with brand personality. *Tourism Management*. 2022. Vol. 93. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104579>
6. Гусева О. В. Міжнародний досвід створення готельних підприємств малої місткості. *Науковий вісник Ужгородського університету*. 2011. Спецвип. 33. Ч. 3. С. 69–74.
7. Мальська М. П., Пандяк І. Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Підручник. 2-ге вид. перероб. та доп. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 472 с.
8. Дорош Ю. Капсульні готелі: міжнародні тенденції та досвід впровадження в Україні. *Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності*: зб. тез доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. (6 жовтня 2022 р., м. Львів). Львів: ЛДУФК імені Івана Боберського, 2022. С. 30–32.
9. Global Capsule Hotel Market 2022–2026: веб-сайт. URL: https://www.reportlinker.com/p06288891/Global-Capsule-Hotel-Market.html?utm_source=GNW (дата звернення: 15.08.2024).
10. The world's top 10 capsule hotels: веб-сайт. URL: <https://www.booking.com/articles/the-world-s-top-10-capsule-hotels.html> (дата звернення: 15.08.2024).

References:

1. Mazaraki A. A. et al. (2012) Proektuvannia hoteliv [Designing hotels]. A. A. Mazaraki (Ed.). Kyiv: Kyiv. nats. torh.-ekon. un-t. (in Ukrainian)

2. Piatnytska N. O., et al. (2016) Proektuvannia pidpriemstv hotelno-restorannoho hospodarstva [Designing enterprises of hotel and restaurant industry] (2nd ed.). N. O. Piatnytska & N. M. Zubar (Eds.). Kyiv: KUTEP. (in Ukrainian)
3. Davydova O. Yu. (May 17–18, 2022) Formuvannia stratehii rozvytku pidpriemstv hotelno-restorannoho hospodarstva [Formation of development strategy for hotel and restaurant enterprises]. In Innovatsiini tekhnologii v hotelno-restorannomu biznesi [Innovative technologies in hotel and restaurant business]: Proceedings of the XI All-Ukrainian Scientific and Practical Conference dedicated to the 70th anniversary of Prof. V. F. Dotsenko. Kyiv. pp. 157–158. Kyiv: NUKhT. (in Ukrainian)
4. Diakonova A., Titomyr L., & Zhovtiak K. (2022) Tendentsii rozvytku i yakist obsluhovuvannia malykh hotelnykh form v Ukraini [Development trends and service quality of small hotel forms in Ukraine]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, no. 44. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-103>. (in Ukrainian)
5. Siyun Ch., Haiying W. (2022) Minimalism in capsule hotels: enhancing tourist responses by using minimalistic lifestyle appeals congruent with brand personality. *Tourism Management*, vol. 93. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104579>
6. Husieva O. V. (2011). Mizhnarodnyi dosvid stvorennia hotelnykh pidpriemstv maloi mistkosti [International experience in creating small-capacity hotel enterprises]. *Naukovi visnyk Uzhhorodskoho universytetu – Scientific Bulletin of Uzhhorod University*, no. 33 (3), pp. 69–74. (in Ukrainian)
7. Malska M. P., & Pandiak I. H. (2012) Hotelnyi biznes: teoriia ta praktyka [Hotel business: theory and practice] (2nd ed.). Kyiv: Tsentр uchbovoi literatury. (in Ukrainian)
8. Dorosh Yu. (October 6, 2022) Kapsulni hoteli: mizhnarodni tendentsii ta dosvid uprovalzhennia v Ukraini [Capsule hotels: international trends and implementation experience in Ukraine]. In Suchasni tendentsii rozvytku industrii hostynnosti [Modern trends in the development of the hospitality industry]: Proceedings of the III International Scientific and Practical Conference. Pp. 30–32. Lviv: LDUFK imeni Ivana Boberskoho. (in Ukrainian)
9. Global Capsule Hotel Market 2022–2026. (2022). Available at: https://www.reportlinker.com/p06288891/Global-Capsule-Hotel-Market.html?utm_source=GNW (accessed August 15, 2024).
10. The world's top 10 capsule hotels. (n.d.). Available at: <https://www.booking.com/articles/the-world-s-top-10-capsule-hotels.html> (accessed August 15, 2024).

Dmytro Kramarenko

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

Nataliia Hirenko

Luhansk Taras Shevchenko National University

CAPSULE HOTELS AS A PROMISING DESIGN SOLUTION FOR BUDGET HOTELS

The article explores the concept of capsule hotels as an innovative design solution for the development of the budget hotel segment in Ukraine. It examines the historical background of capsule hotels, their evolution, and current state of development worldwide. The main characteristics and features of capsule hotels are analysed, along with their advantages compared to traditional accommodation facilities. Particular attention is paid to the international experience of capsule hotel operations, especially in the Asia-Pacific region, which is a leader in this segment. Examples of successful capsule hotels in Japan, Singapore, Thailand, and other countries are considered. The article also highlights trends in the development of capsule hotels in Europe and North America, where the concept is being adapted to local cultural peculiarities and consumer needs. The implementation of capsule hotels in Ukraine is analysed in detail. An overview of existing capsule hotels in Kyiv, Kharkiv, and Lviv is presented, including their features and pricing policies. Characteristic traits of Ukrainian capsule hotels are identified, such as unique design, adaptation to local conditions, technological innovations, and flexibility in crisis situations. The article also discusses the challenges faced in implementing capsule hotels in Ukraine, including the need to adapt legislation and overcome cultural stereotypes. Despite these difficulties, the growing popularity of the format among consumers and its alignment with global trends in the hospitality industry are noted. The authors emphasise the potential of capsule hotels as a catalyst for innovation in Ukraine's hospitality industry, their role in diversifying tourism offerings, and the possibility of attracting new categories of tourists. It is noted that the development of capsule hotels can contribute to optimising urban space utilisation and increasing the overall technological level of the Ukrainian hotel sector. The conclusions highlight the promising prospects for the development of capsule hotels in Ukraine as an innovative and cost-effective solution for accommodating tourists and business travellers. The importance of further study and adaptation of this concept to Ukrainian realities is emphasised to enhance the competitiveness of the domestic hospitality industry in the international tourism market.

Keywords: capsule hotels, budget hotels, innovative design solutions, hospitality industry, tourism infrastructure.

Статтю подано до редакції 16.08.2024